



# Ecuador

# Estado Digital Abr/22

Juan Pablo Del Alcázar Ponce  
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Google



we  
are  
social™

App Annie

@Alexa



# Sobre la edición 2022



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#) - Grupo Formageren

[Formación Gerencial](#) – [New Media](#)



**2022 es un año de inflexión** en términos de recuperación y transformación de la operación y experiencia de clientes.

El impulso con el que contamos durante las etapas más duras de la pandemia, logró **acelerar la adopción de la digitalización** no sólo en usuarios, sino también en empresas que buscan constantemente **nuevas formas de generar valor para competir y liderar sus mercados**.

**Hoy las estrategias de negocio** no son únicamente digitales o físicas, **son híbridas y requieren de talento** para su manejo enfocado en innovación y eficiencia, siempre con una visión de mejora y **preparación para la descentralización que se acerca con iniciativas plasmadas en la [Web3](#)**.

**Ecuador ha logrado incrementar en un 12% la cantidad de conexiones generadas de parte de usuarios en Google**, que cuentan con un promedio de 2 dispositivos para acceder a plataformas y servicios digitales, **captando un 20% de crecimiento promedio transaccionado en canales digitales (e-commerce)** y las propuestas híbridas de parte de medios y marcas, continuarán trazando el camino cada vez más establecido de atender y ser parte de una sociedad digital.

Si bien las cifras son interesantes desde su proporción relativa a la población, en el país **es necesario hacer un llamado al profesionalismo en el manejo de estrategias de comunicación y plataformas. Se necesitan líderes comprometidos con la analítica** para entrenar su instinto, convirtiendo a sus marcas y organizaciones en fuentes de inteligencia de clientes y mercado para crear valor interno y social.

La recopilación de datos de esta edición, busca entregar cifras que sean **fuente de análisis y despierten la necesidad de profundizar y enfocar esfuerzos en el conocimiento** de nuestras audiencias, prospectos y clientes, tomando a los promedios como una referencia para comprender al país e **identificando iniciativas propias que permitan conocer más de nuestros stakeholders** optimizando recursos y ganando creativamente la atención de ellos por medio de relevancia.

**2022, el momento idóneo para comenzar a hacer las cosas cada vez mejor.**

## 2022, oportunidades, profesionalización, datos y descentralización.

- **10 años de aceleración en adopción digital.**
- **12% de incremento en acceso digital en Ecuador.**

### Ejes del informe 2022

- Usuarios digitales en Ecuador.
- Sitios web, aplicaciones y medios.
- Inversión digital y tradicional.
- Análisis del estado y evolución del e-commerce.

## CONTENIDO DEL INFORME

**Usuarios de Internet en Ecuador, comportamiento y niveles de digitalización.**

**Ranking y perfiles de usuarios de redes sociales en Ecuador.**

**Principales sitios web y aplicaciones móviles.**

**E-Commerce en Ecuador**

**Inversión en medios digitales en Ecuador**

**Medios digitales de comunicación locales.**

**Oportunidades para marcas.**

# Cifras importantes

**45K**

Promedio de 45.000  
descargas anuales

**3**

Actualizaciones Anuales

**+20**

Fuentes de datos  
integradas

ECUADOR  
**DIGITAL**  
2022

**CONECTIVIDAD**

12% superior a 2021 gracias a incrementos durante pandemia que mantienen crecimiento.



**USO DE PLATAFORMAS**

Cada vez más intensivo, principalmente para entretenimiento y conferencias.



**TRANSACCIÓN**

Avance de 10 años como referencia en m-commerce / e-commerce en últimos 2 años



# INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

## INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el journey de servicio digital comparativos.

## ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

## ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

## PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

01

USUARIOS DE  
INTERNET Y NIVELES  
DE DIGITALIZACIÓN



# AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR (Febrero 2022)

**10,2 millones** de usuarios con acceso a internet que generan más de **20 millones de conexiones** mostrando un promedio de 2 dispositivos de acceso por usuario.



• Cantidad de usuarios basada en el crecimiento promedio de usuarios proyectado entre 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020, basándose en <http://www.arcotel.gob.ec/estadisticas-2/> y [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/.../Tics%202017\\_270718.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/.../Tics%202017_270718.pdf)  
• Digital 2021 Global Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite.  
• Agenda Digital del Ecuador 2021 - 2022.  
• Datos proporcionados por ARCOTEL.  
• Analfabetismo Digital: Personas de 15 a 49 años, cuando cumplen simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet. Fuente: INEC. Encuesta Multipropósito - TIC 2020

# Cifras importantes

**79%**

Población que cuenta con acceso a Internet móvil.

**15,8M**

Líneas móviles activas en 2021.

**97%**

Cantones que tienen acceso a la red troncal de fibra óptica.

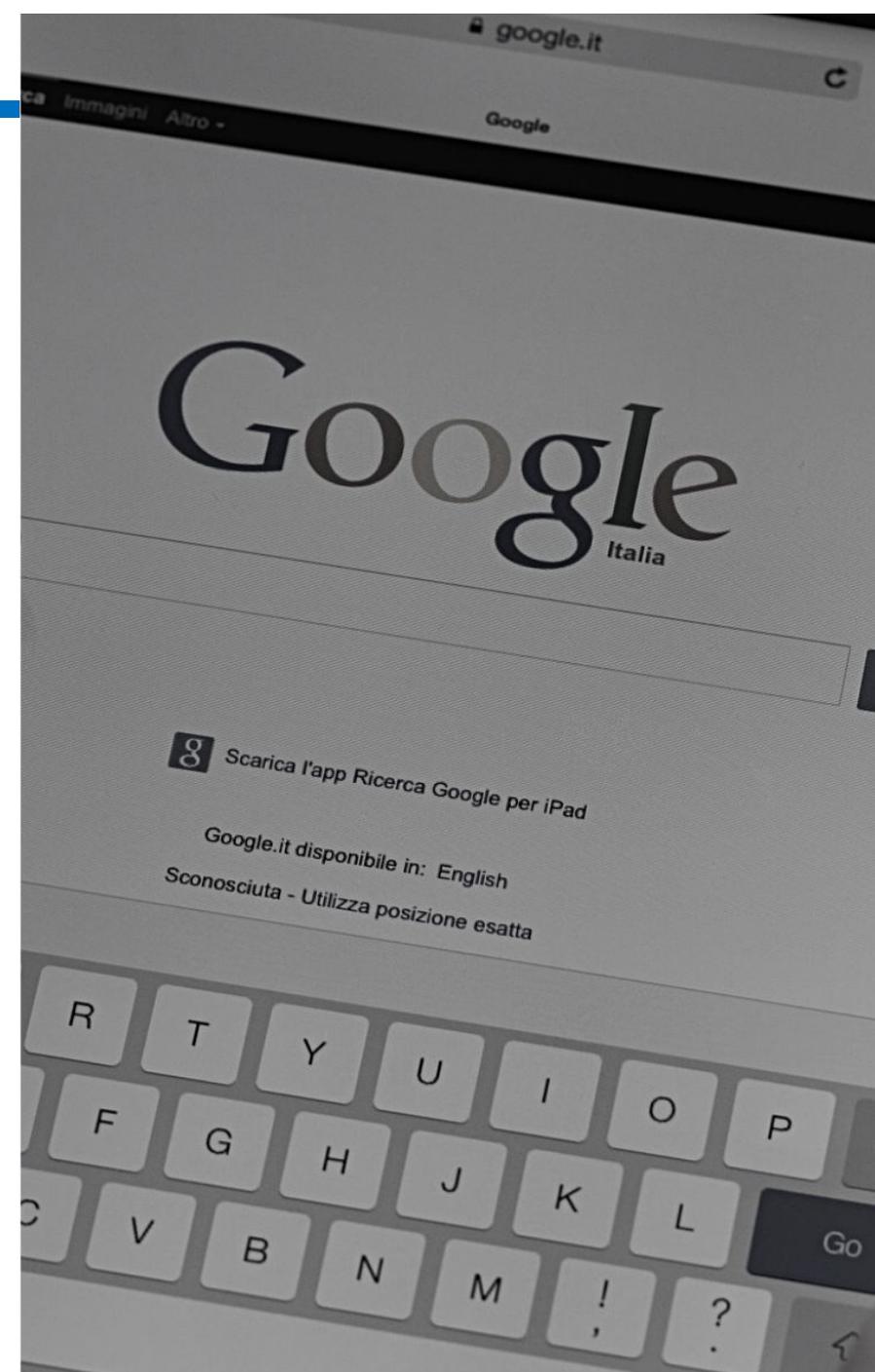


---

# 20M

---

**Conexiones a Google y YouTube en febrero de 2022.**





## AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

**12** provincias concentran el **89%** de usuarios de Internet en Ecuador

30% de usuarios de internet se encuentran en la provincia del Guayas, seguidos por el 22% en Pichincha, 12% en Azuay y 36% en el resto del país.

**12%** fue el incremento de dispositivos / cuentas conectadas a Internet entre junio de 2021 y enero de 2022.

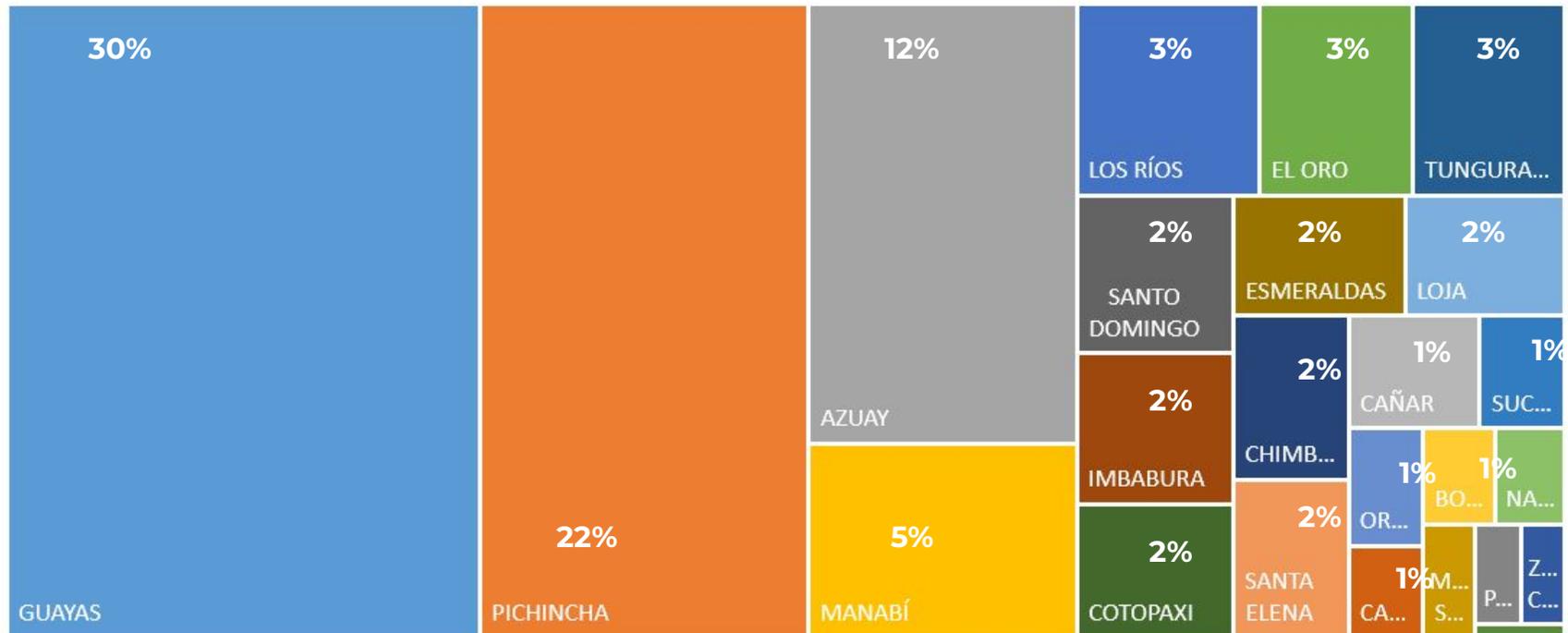
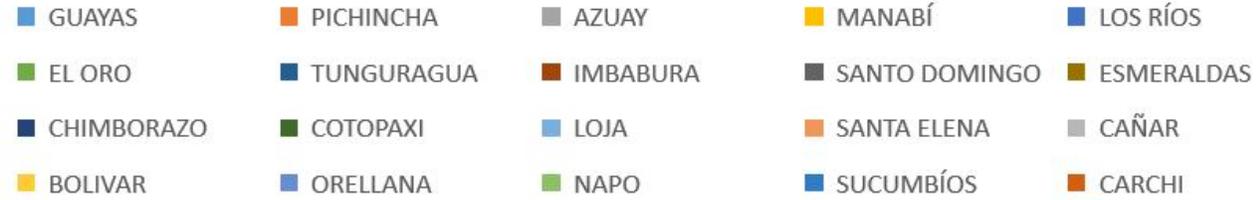
## Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador Febrero 2022



RANKING	PROVINCIA	ALCANCE DE USUARIOS JUNIO 2021	ALCANCE DE USUARIOS FEBRERO 2022 (En miles)	%	VARIACIÓN 2021 - 2022
1	GUAYAS	5.710	6.150	30%	8%
2	PICHINCHA	3.760	4.410	22%	17%
3	AZUAY	2.060	2.400	12%	17%
4	MANABÍ	946	1.050	5%	11%
5	LOS RÍOS	624	687	3%	10%
6	EL ORO	547	591	3%	8%
7	TUNGURAHUA	533	579	3%	9%
8	IMBABURA	438	478	2%	9%
9	SANTO DOMINGO	437	492	2%	13%
10	ESMERALDAS	364	409	2%	12%
11	CHIMBORAZO	354	376	2%	6%
12	COTOPAXI	349	422	2%	21%



# Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador Febrero 2022



# Tiempo Diario en Sitios Web Ecuador - Enero 2022

## Google

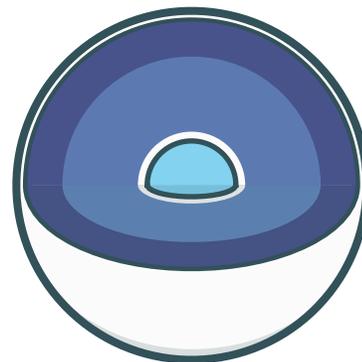
17,28 minutos por día

18,51 páginas por visita.

## Youtube

19,43 minutos por día.

10,91 videos por visita.



## Facebook

17:43 minutos por día

8,67 páginas por visita.

## Mercado Libre

5,19 minutos por día

5,72 páginas por visita.





[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

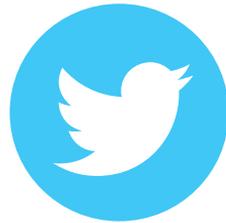
02

**RANKINGS Y PERFIL DE  
USUARIOS DE REDES  
SOCIALES EN ECUADOR**

# Variación en Interacción en Redes Sociales 2020 - 2021



**+17%**



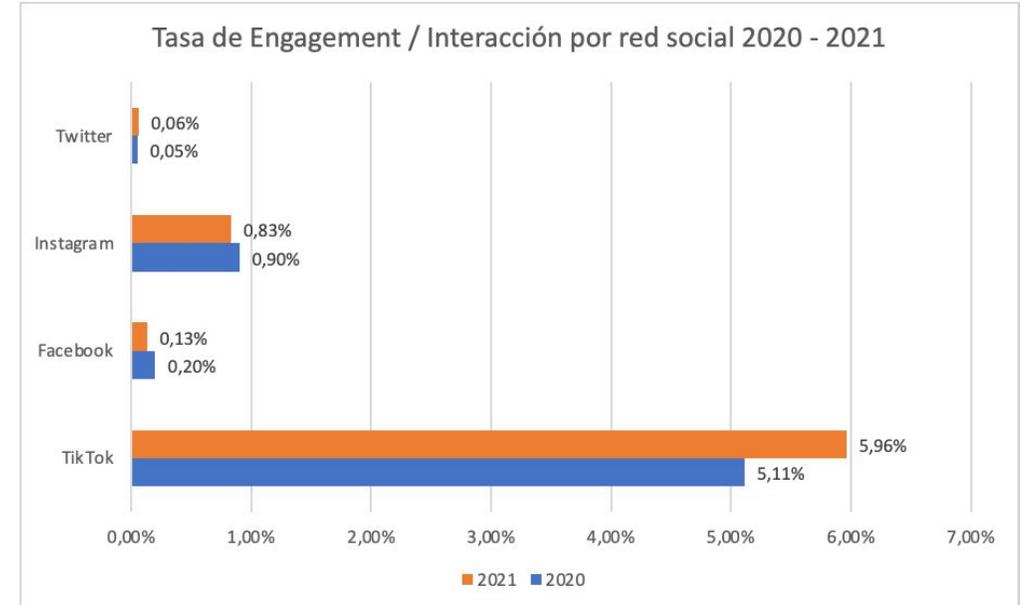
**20%**



**-8%**



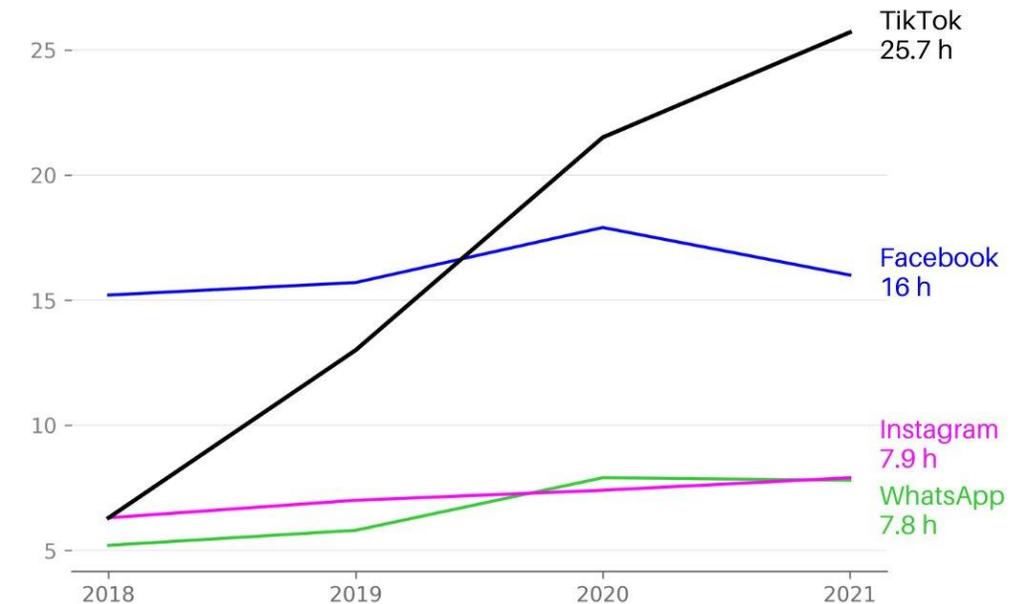
**-35%**



Tasa de Engagement / Interacción			
Red Social	2020	2021	Variación
TikTok	5,11%	5,96%	17%
Facebook	0,20%	0,13%	-35%
Instagram	0,90%	0,83%	-8%
Twitter	0,05%	0,06%	20%

# Horas de Interacción invertidas en redes sociales por usuarios en Estados Unidos 2018 - 2021

**TikTok engagement keeps going up**  
Average monthly hours spent per user



# Usuarios Redes Sociales Ecuador - Febrero 2022



13,5 M



6,5 M



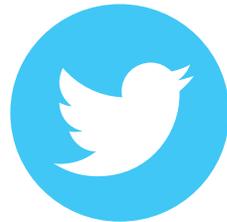
4 M



4,1 M



3,6 M



3,5 M\*



2,1 M



0,26 M

FEB 2022

# Concentración de usuarios Facebook e Instagram 18+ en principales ciudades de Ecuador



**Usuarios:**  
**14'300.000**



Fuente: Facebook Insights. 18 de marzo de 2022.

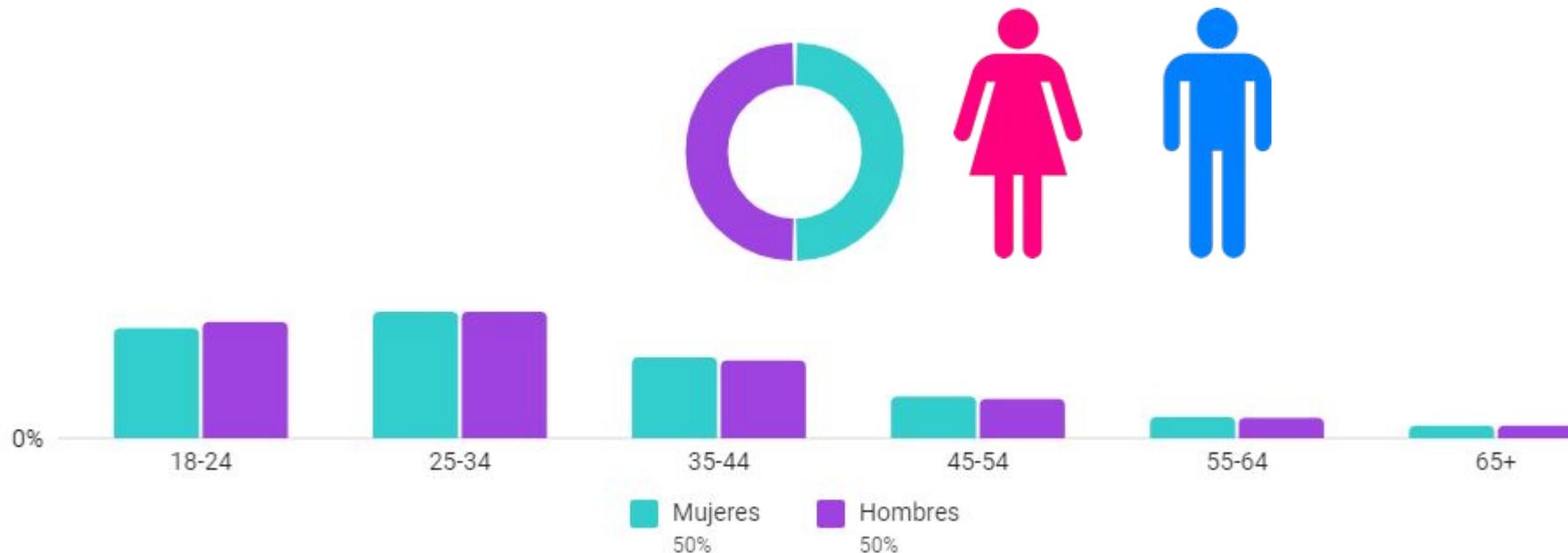
FEB 2022



# Perfil Usuarios Facebook Por Edad y Género Ecuador – Febrero 2022



## Usuarios: 14'300.000



Fuente: Facebook Insights. 18 de marzo de 2022

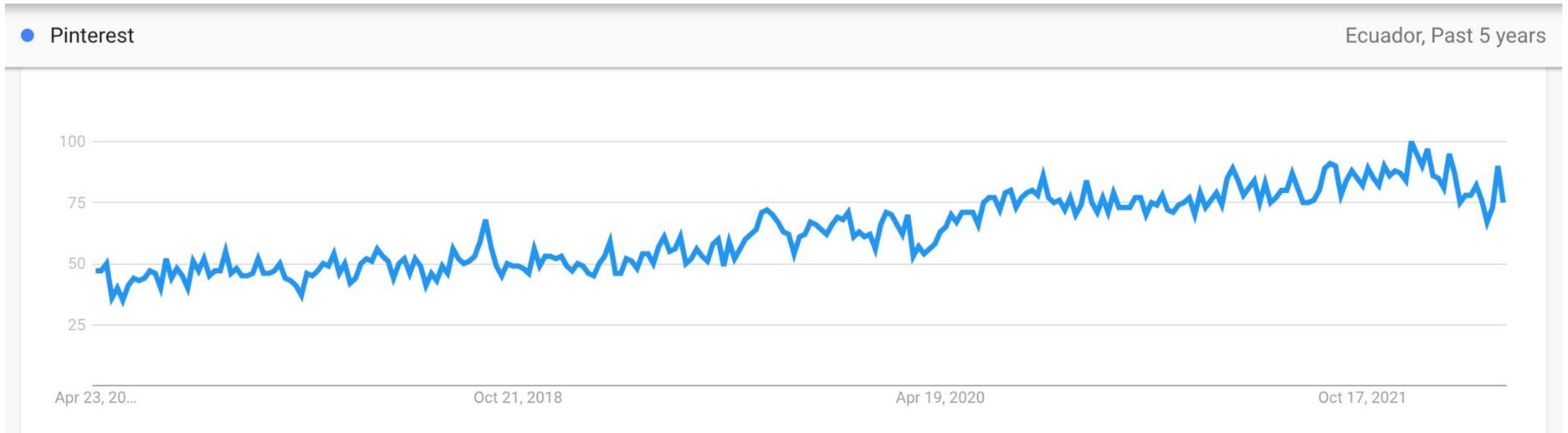
Edades	Usuarios	Porcentaje
13 a 17	1100	8%
18 a 24	3600	26%
25 a 34	3900	28%
35 a 44	2500	18%
45 a 54	1400	10%
55 a 64	799	9%
65+	1000	1%
<b>Total</b>	<b>14299</b>	<b>100%</b>

Usuarios en miles, febrero 2022

El tamaño del público estimado es una estimación de cuántas **personas** pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días.

ABR 2022

# Crecimiento de interés en Pinterest 2017 - 2022



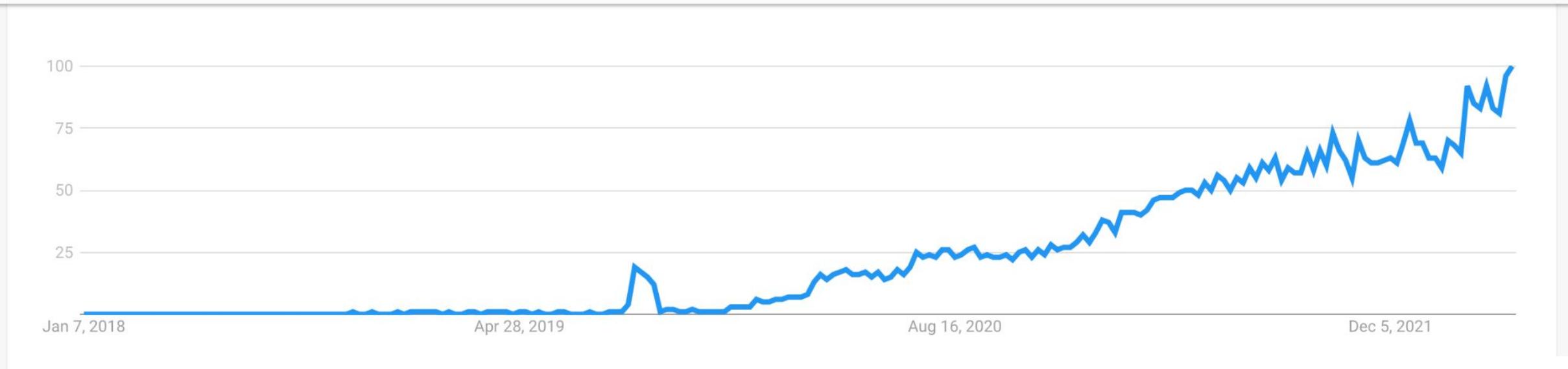
ABR 2022

# Crecimiento de interés en TikTok 2018 - 2022

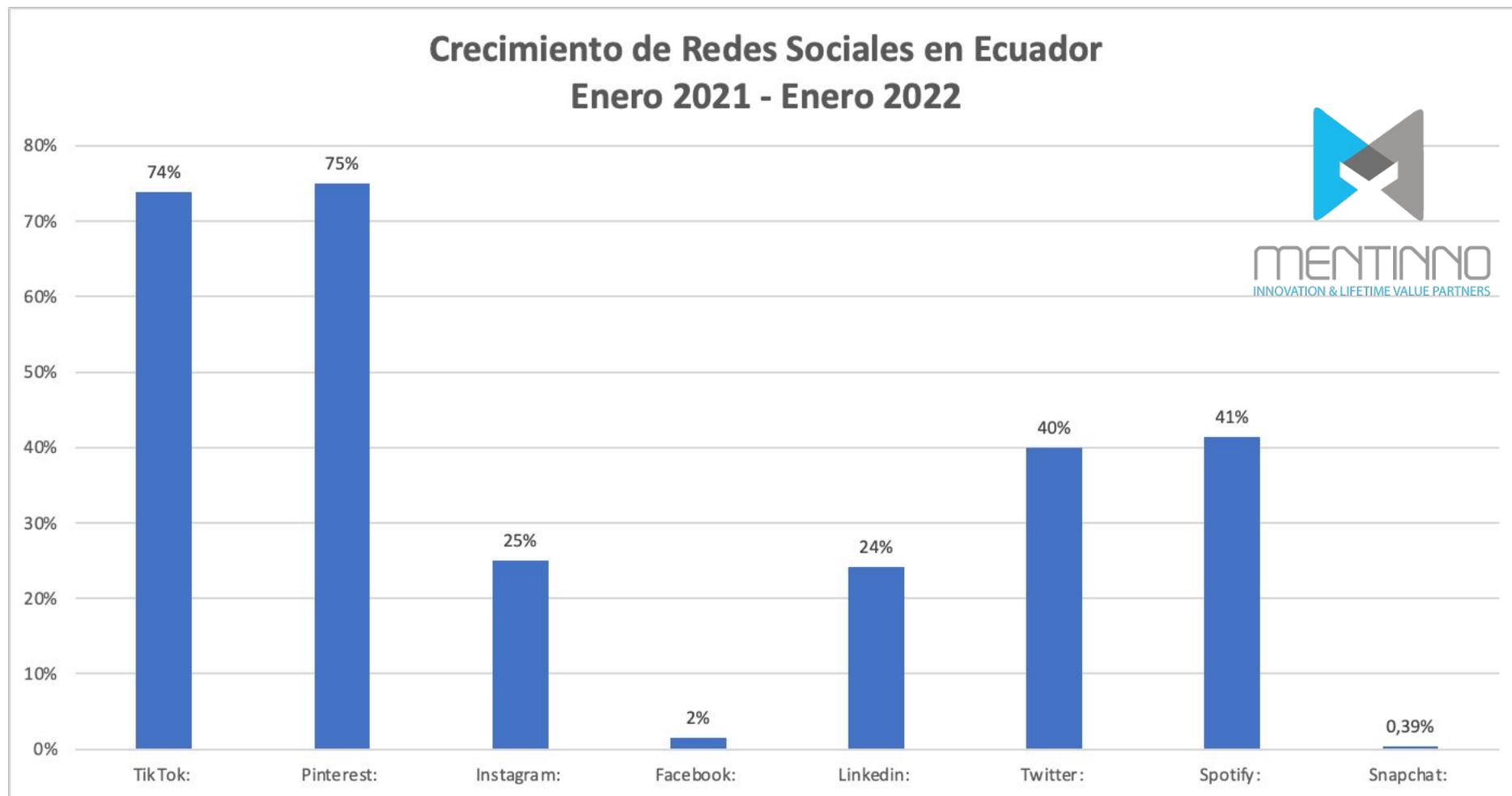


● TikTok

Ecuador, 1/1/18 - 4/20/22



# Crecimiento Usuarios de Redes Sociales Enero 2021- Enero 2022 Ecuador





[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

03

PUBLICIDAD  
DIGITAL

## Variaciones en inversión en marketing (No solo publicidad)

29% del trabajo de agencias  
ha pasado a equipos internos:

- Estrategia de marca
- Innovación e investigación
- Tecnología
- Captación y retención
- Analítica y datos

Redistribución de  
presupuestos:

- 26,6% Tecnología de marketing y plataformas
- 25,1% medios y contenido
- 25% gestión, manejo y análisis
- 23% agencias y producción

# Medios en crecimiento

**Gaming & e-Sports**

**Newsletters Monetizables**

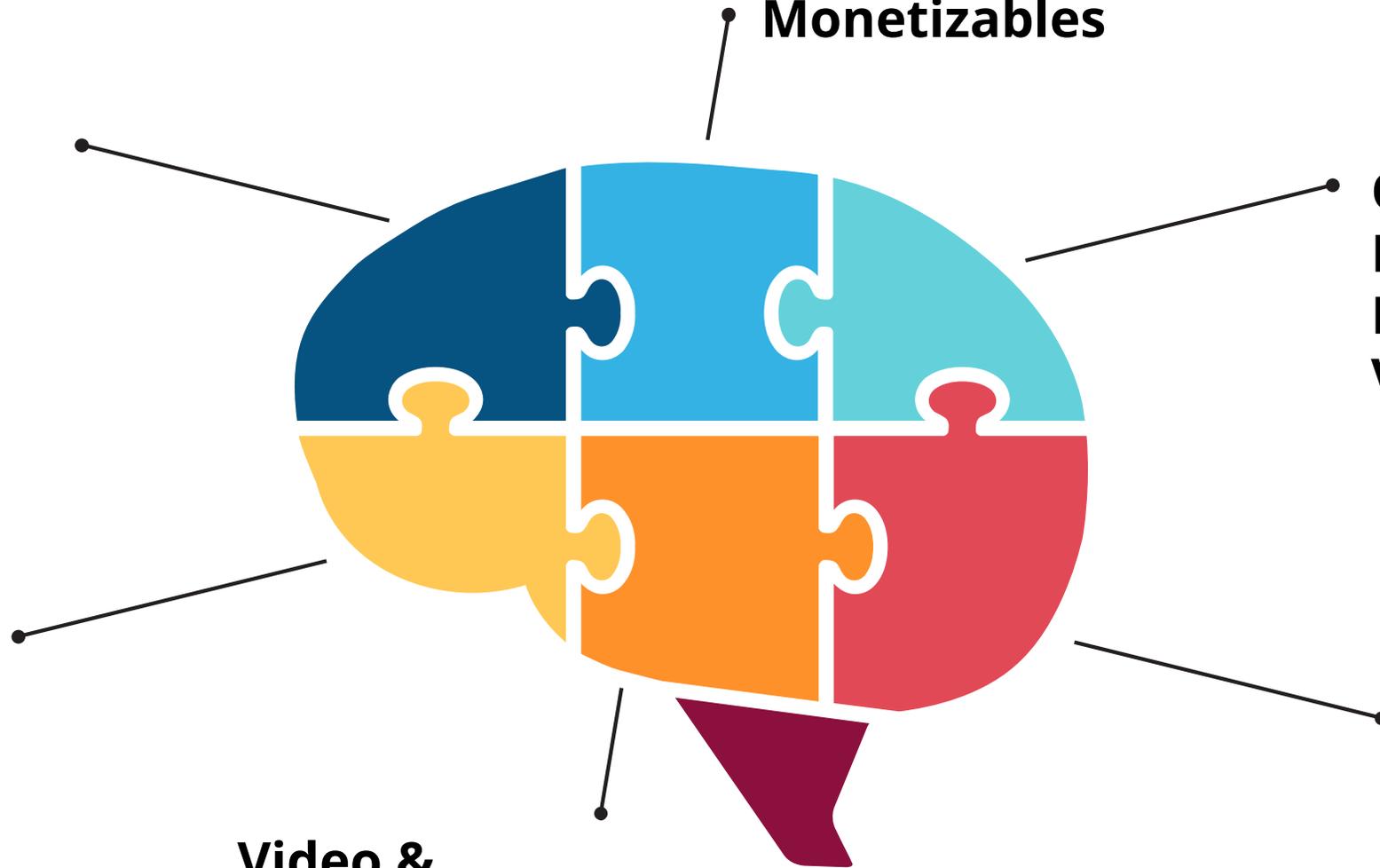
**OOH *(out of home)*  
Híbridos & Punto de Venta**

**Creadores de contenido**

**Digital Tradicional & Marketplaces**

**Video & Podcasts On Demand**

**Visibilidad de liderazgo Interno**



# Inversión publicitaria digital proyectada al cierre de 2021 en Ecuador - (Statista)



Formato / Medio	Inversión (Millones de USD)	Crecimiento comparado con 2020
Redes Sociales	104	17,1%
Búsqueda	62	22,1%
Display	93	17,4%
Video	86	48,9%
Clasificados	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>21,9%</b>

Fuente: Mentinno con base en información de Statista Digital Media Report. Julio 2021

# Inversión publicitaria en medios tradicionales y digital Ecuador 2020 - 2021 - (Infomedia)



**MENTINNO**  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Grupo de Medios	Acumulado 2020		Acumulado 2021		Variación 2021 vs 2020
	Inversión Estimada	%	Inversión Estimada	%	
TOTAL	227.159.217	100,0%	244.457.086	100,0%	7,6%
TV	107.283.984	47,2%	119.369.146	48,8%	11,3%
Digital	55.451.253	24,4%	56.879.021	23,3%	2,6%
Prensa+Suplementos	21.529.065	9,5%	22.517.318	9,2%	4,6%
Radio	21.240.202	9,4%	21.232.817	8,7%	0,0%
Vía Pública	17.597.078	7,7%	19.905.618	8,1%	13,1%
Revista	4.057.634	1,8%	4.553.166	1,9%	12,2%

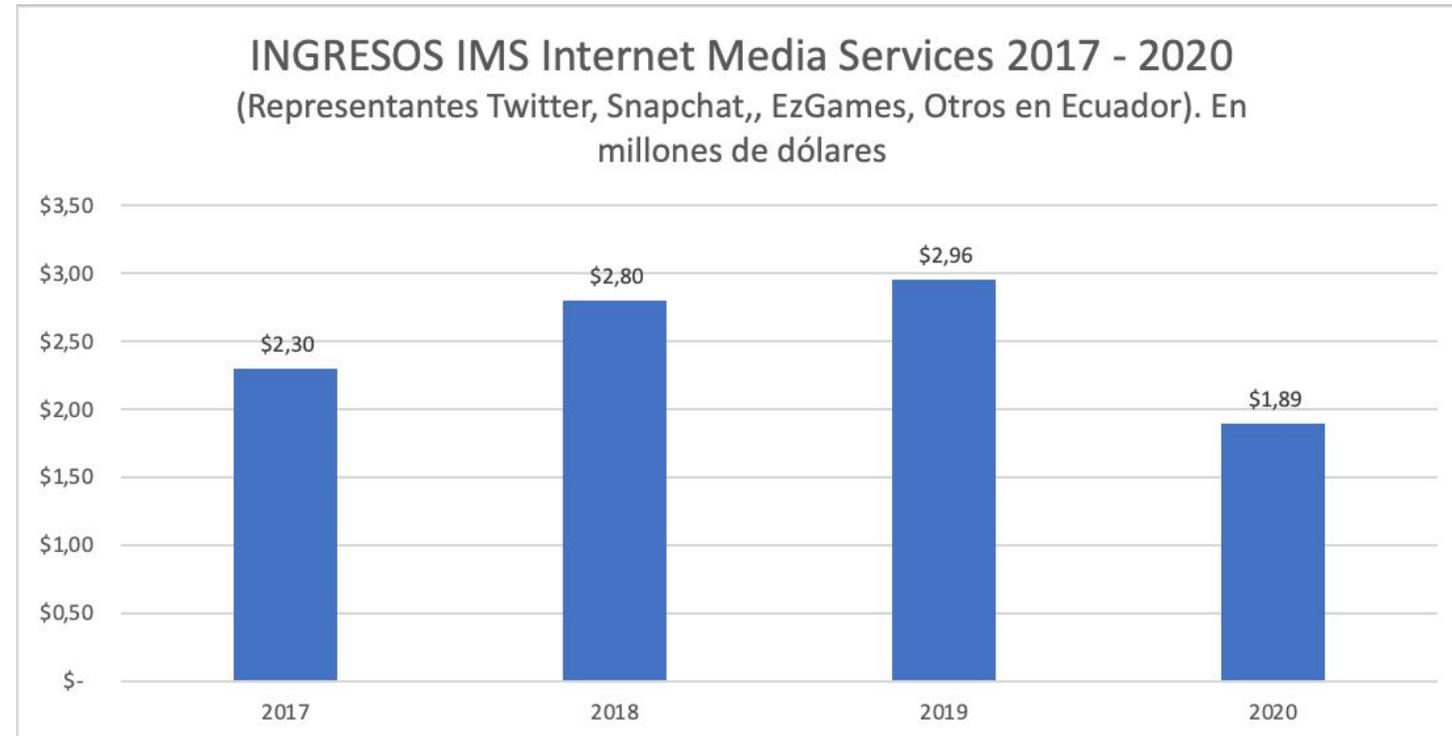


## Distribución de inversión publicitaria en medios tradicionales y digital Ecuador 2021





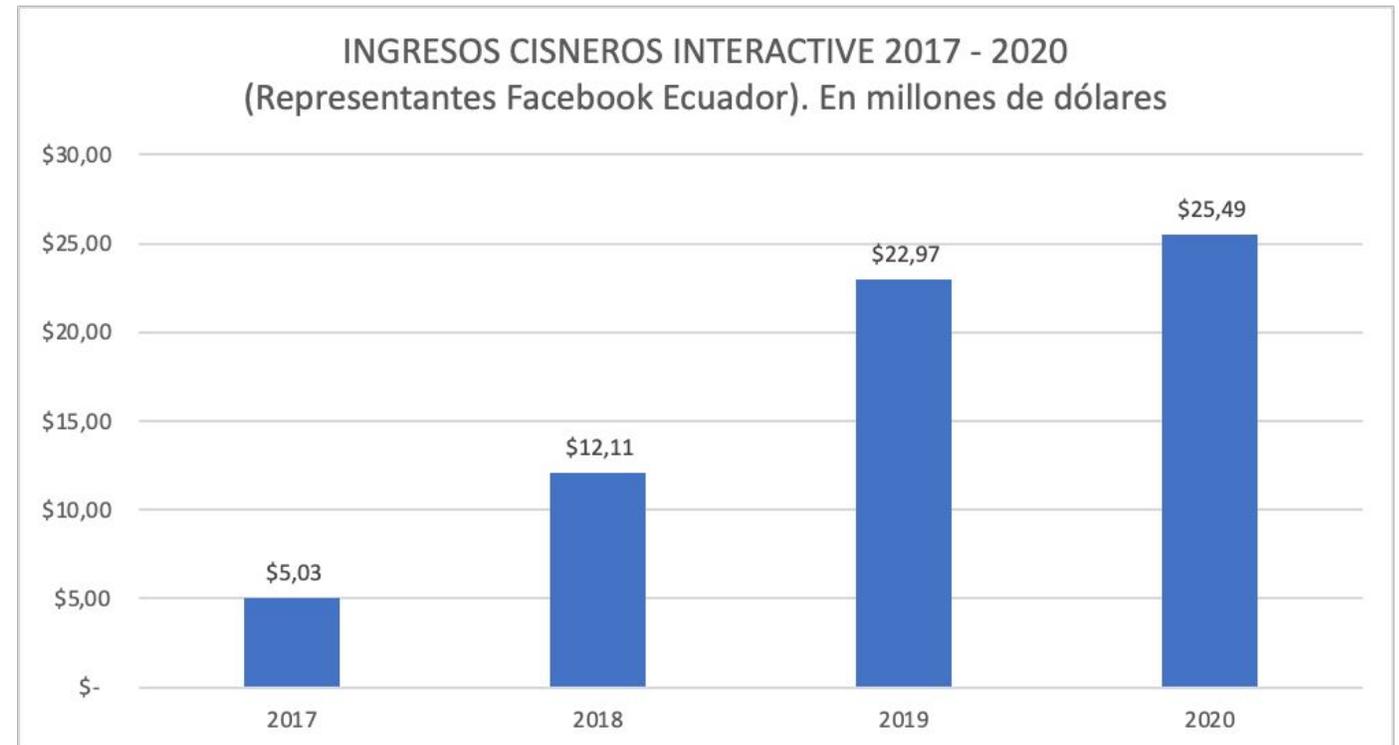
# Ingresos generados por *(IMS) Internet Media Services* (Representantes Twitter, EZ Games, Snap y otros en Ecuador)



**Fuente:** Superintendencia de Compañías. Consultado en febrero 2022.



# Ingresos generados por Cisneros Interactive (Representantes Facebook, Spotify y otros en Ecuador)



**Fuente:** Superintendencia de Compañías. Consultado en febrero 2022.



## Ranking top 20 anunciantes identificados Ecuador 2021 (Adquality)

Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada	Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada
1	UIDE - Universidad Internacional del Ecuador	\$ 1.770.050	11	DiDi	\$ 357.668
2	El Heraldo Ecuador	\$ 925.323	12	BetCris	\$ 354.875
3	Papa John's	\$ 706.478	13	MG Motors	\$ 332.205
4	Clases de economía	\$ 504.328	14	UDLA - Universidad de las Américas	\$ 307.685
5	Quito Alcaldía	\$ 445.235	15	Gobierno de Ecuador	\$ 307.200
6	Movimiento Creando Oportunidades (CREO)	\$ 434.575	16	inDriver	\$ 305.788
7	UNIR - Universidad Internacional de la Rioja	\$ 417.633	17	Farmacias Medicity	\$ 294.743
8	Almacenes TIA	\$ 409.115	18	Samsung	\$ 288.185
9	LG Electronics	\$ 395.738	19	Nutri Ecuador	\$ 279.078
10	OLX Autos	\$ 392.603	20	Google	\$ 263.080

**Fuente:** Adquality Advertising Report Ecuador 2021. Valores consideran ajuste incremental del 60% estimado por inversión adicional dentro de aplicaciones de principales plataformas (Facebook, Instagram, Youtube, Google, Twitter, otras).



## Ranking top 20 anunciantes identificados Ecuador 2021 (Kantar-Ibope Media)

Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada	Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada
1	CHEVROLET	\$ 1.762.076	11	TIA	\$ 494.912
2	UNIV. INTERNAC. DEL ECUADOR (UIDE)	\$ 808.140	12	BANCO GUAYAQUIL	\$ 435.919
3	PAPA JHON'S	\$ 711.265	13	KENTUCKY FRIED CHICKEN	\$ 435.081
4	DIRECTV	\$ 696.990	14	RENAULT	\$ 423.693
5	TUENTI	\$ 690.044	15	FYBECA	\$ 418.142
6	LG	\$ 532.554	16	FARMACIAS ECONÓMICAS	\$ 414.883
7	MEDICITY	\$ 530.160	17	COLGATE	\$ 413.231
8	DE PRATI	\$ 511.411	18	CREDITOS ECONOMICOS	\$ 411.559
9	MOVISTAR	\$ 501.910	19	CLARO	\$ 408.275
10	UNIVERSIDAD EN INTERNET	\$ 498.442	20	MARCIMEX	\$ 402.858

Búsqueda Ecuador  
Incremento 22,1%



MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

**INVERSIÓN PROYECTADA (2021)**

62 M USD

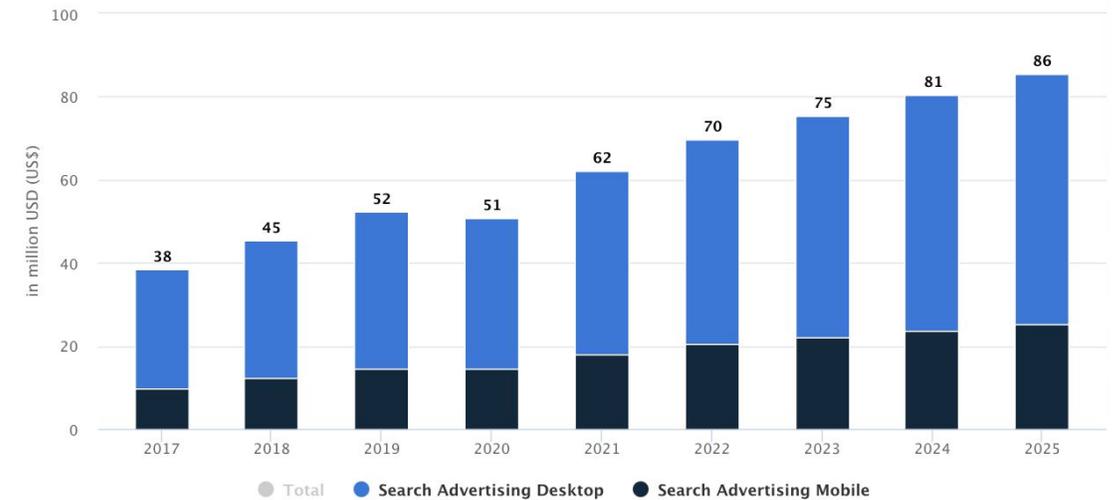
**INCREMENTO (2020 - 2021)**

22,1%

## Ad Spending

AD SPENDING

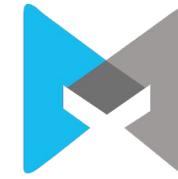
AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

# Publicidad de Video Ecuador Incremento 48,9%



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

## INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

86 M USD

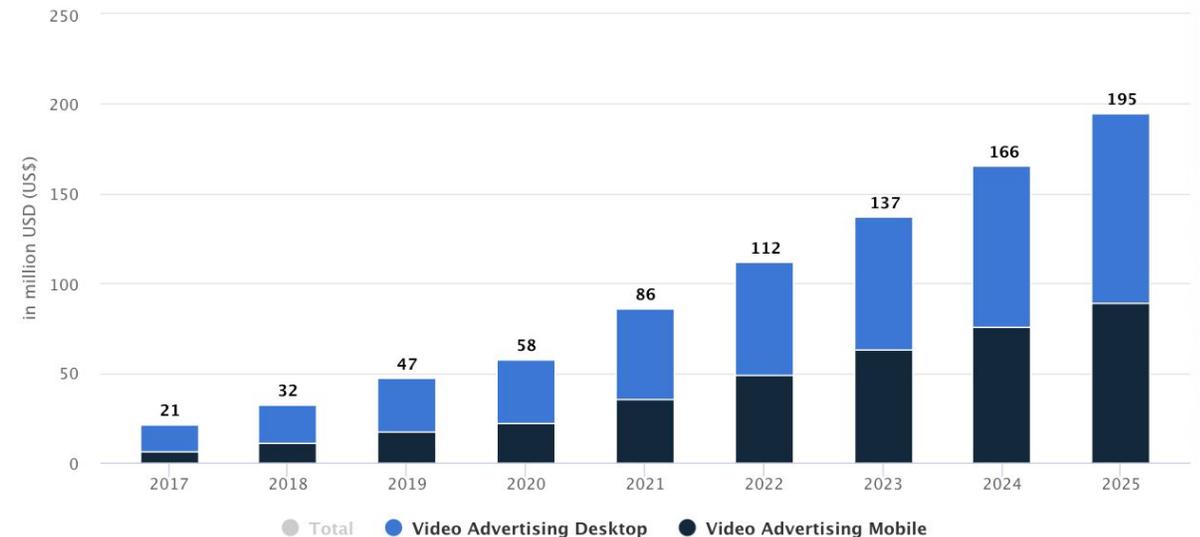
## INCREMENTO (2020 - 2021)

48,9%

## Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

# COSTO MÍNIMO POR CLIC EN PUBLICIDAD FACEBOOK ENERO - JUNIO 2021

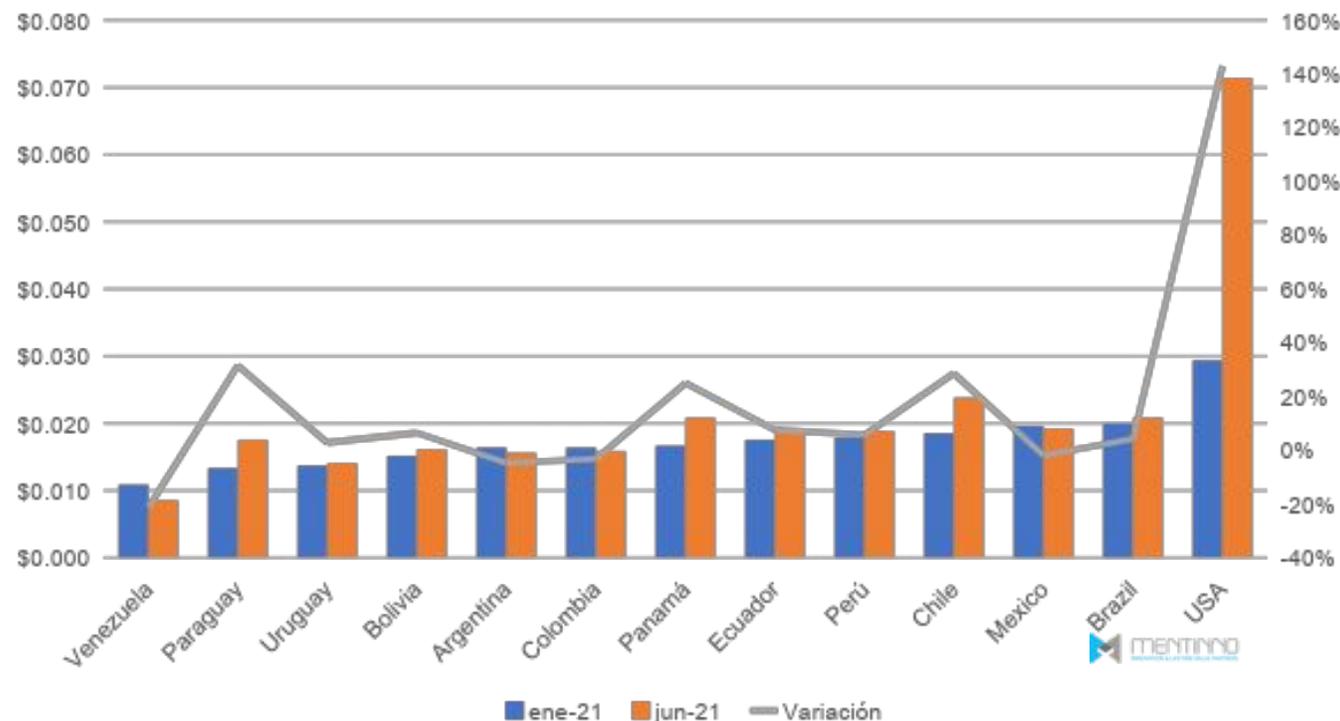
COSTO POR CLIC MÍNIMO PROMEDIO EN ECUADOR JUNIO 2021



CPC: 0,019 USD

El costo por clic mínimo en Ecuador es 74% menor al de Estados Unidos y 121% superior al de Venezuela.

Variación valor de costo por clic mínimo promedio enero - junio 2021 facebook



FUENTE: REFERENCIA 2021 CALCULADA EN BASE A SEGMENTACIÓN ABIERTA AL TOTAL DE USUARIOS POR PAÍS. SEGMENTACIONES A MENOR CANTIDAD DE USUARIOS ARROJAN COSTOS DE CPC Y CPM SUPERIORES. CUADRO MUESTRA VALORES REFERENCIALES EN DÓLARES POR CLIC EN BASE A RESULTADOS PROYECTADOS DE CLICS EN DIFERENTES PAÍSES.



[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

04

SITIOS WEB Y  
APLICACIONES  
MÓVILES

## Términos más buscados en Google en Ecuador en 2021.



MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

1 de

---

2 ecuador

---

3 traductor

---

4 whatsapp

---

5 web whatsapp

6 facebook

---

7 tiempo

---

8 youtube

---

9 google

---

10 hotmail

**Fuente:** Google Trends 2021 Ecuador. Consultado el 17 de febrero de 2022. Resultado de los últimos doce meses.

## Términos más buscados en Youtube en Ecuador en 2021.



MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

1 películas

---

2 película

---

3 música

---

4 películas completas en español

---

5 película completa en español

6 rosa de guadalupe

---

7 películas completas en español latino

---

8 salsa

---

9 la rosa de guadalupe

---

10 tiktok

# Top 10 Sitios web más visitados según SemRush y Alexa

## Ecuador – ENERO 2022



Posición	SemRush	SemRush	Alexa
1	wikipedia.org	37,2 M	Google.com
2	youtube.com	24,2 M	Youtube.com
3	google.com	22 M	Eluniverso.com
4	facebook.com	15,5 M	Facebook.com
5	whatsapp.com	13,8 M	Elcomercio.com
6	xnxxs.com	7,3 M	Live.com
7	xvideos.com	5,8 M	Zoom.us
8	rae.es	4,8 M	Google.com.ec
9	pinterest.com	4,5 M	Office.com
10	 instagram.com	4,5 M	Amazon.com

**FUENTE:** MENTINNO EN BASE A SEMRUSH.COM Y ALEXA.COM RANKING ECUADOR 17 DE FEBRERO DE 2022.

**NOTAS:** CONSIDERA VISITAS ORGÁNICAS Y PAGADAS EN GOOGLE ADS SEARCH CON CIFRAS PROMEDIO DE ÚLTIMOS 30 DÍAS. CADA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN MUESTRA DIFERENTES POSICIONES DE SITIOS MÁS VISITADOS EN ECUADOR POR METODOLOGÍAS Y VARIABLES INDEPENDIENTES DE PLATAFORMA.

FEB 2022



## Top 10 descargas aplicaciones en Ecuador

**Plataformas:** iOS & Android

**Fecha:** 17 de febrero de 2022

**Fuente:** App Annie



1	PREQUEL: Aesthetic Pic Editor 🇺🇸 Prequel
2	WhatsApp Messenger 🇺🇸 WhatsApp
3	TikTok 🇵🇹 TikTok Pte Ltd
4	Instagram 🇺🇸 Instagram
5	YouTube: Watch, Listen, Stream 🇺🇸 Google
6	Facebook 🇺🇸 Meta
7	Messenger 🇺🇸 Meta
8	ToonMe - Cartoon Photo Editor 🇵🇹 Informe Laboratories
9	Gmail - Email by Google 🇺🇸 Google
10	Telegram Messenger 🇩🇪 Telegram



Google Play

1	PREQUEL: Aesthetic Editor 🇺🇸 Prequel
2	QANDA: Instant Math Helper 🇰🇷 Mathpresso
3	MaxSpeedfy-Unlimited&Easy 🇵🇹 PRIME DIGITAL
4	Instagram 🇺🇸 Instagram
5	TikTok 🇵🇹 TikTok Pte Ltd
6	Snapchat 🇺🇸 Snap
7	FastCandy - Private & Fast 🇰🇷 Sung-hwi Lee
8	Craft City Loki 🇵🇹 Craft Trending Studio
9	WhatsApp Messenger 🇺🇸 WhatsApp
10	Brainly - Get Homework Help

**Nota:** Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..

FEB 2022



# Top 10 descargas aplicaciones de redes sociales en Ecuador

**Plataformas:** iOS & Android  
**Fecha:** 17 de febrero de 2022  
**Fuente:** SimilarWeb

1		WhatsApp Messenger
2		Facebook
3		Messenger
4		Telegram Messenger
5		Discord - Chat, Talk & Hangout
6		Locket Widget
7		Tinkovu
8		Rave - Watch Party
9		PadChat for WhatsApp Messenger
10		Multitrabajos

1		Instagram
2		Facebook Lite
3		TikTok
4		Facebook
5		TikTok Lite
6		Twitter
7		Zenly - Your map, your people
8		Instagram Lite
9		Litmatch-Make new friends
10		Widgetshare

FEB 2022



# Top 10 aplicaciones de compras en Ecuador

**Plataformas:** iOS & Android

**Fecha:** 17 de febrero de 2022

**Fuente:** App Annie

**Nota:** Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..



1		SHEIN - Online Fashion Shein
2		Amazon Shopping Amazon
3		OLX Clasificados OLX
4		Mercado Libre: Compras Online MercadoLibre
5		De Prati
6		Alibaba.com B2B Trade App Alibaba
7		AliExpress Shopping App Alibaba
8		FARFETCH — Designer Shopping Farfetch
9		ZARA Inditex
10		eBay: The shopping marketplace eBay



Google Play

1		SHEIN-Fashion Shopping Online Shein
2		Alibaba.com - Leading online B2 Alibaba
3		Mercado Libre: Compras Online MercadoLibre
4		BotsShop
5		OLX OLX
6		Shappi - Delivery
7		Amazon Shopping Amazon
8		Facilito Movil
9		Almacenes TIA
10		Tul

FEB 2022



# Top 20 aplicaciones de comida y bebidas en Ecuador

**Plataformas:** iOS & Android

**Fecha:** 17 de febrero de 2022

**Fuente:** App Annie

**Nota:** Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..



1	 PedidosYa - Delivery App PedidosYa
2	 Uber Eats: Food Delivery Uber Technologies
3	 Rappi - Food delivery and more Rappi
4	 KFC APP - Ec, Co, Ch, Ar y Ve Luma Digital
5	 McDonald's Offers and Delivery Arcos Dorados
6	 Sweet & Coffee
7	 Domino's Pizza América Latina Domino's Pizza
8	 Yummy Rocket - 15 min delivery Interlude Studios
9	 Appedir Restaurantes Ecuador Luma Digital
10	 Fiesta Cerca ZX Ventures



Google Play

1	 PedidosYa - Delivery Online
2	 KFC APP - Ec, Co, Ch, Ar y Ve GrupoKFC
3	 Uber Eats: Food Delivery Uber Technologies
4	 Yummy Rocket - 15 min delivery Yummy
5	 McDonald's Offers and Delivery Arcos Dorados
6	 Appedir Restaurantes Ecuador Trade System
7	 Rappi Rappi
8	 Emotes FFemote unlocker fire
9	 BEES Ecuador AnheuserBusch Inbev
10	 Fiesta Cerca ZX Ventures



[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

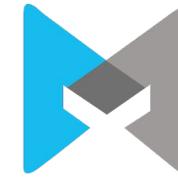
## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

05

E-COMMERCE

Aceleración del e-commerce que impacta de forma diferente a cada industria.



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

## Referencia de variaciones en 2021 por industria en 2021 en USA e-Marketer (2021)

No todas las industrias y mercados son impactados por igual y no se trata solo de ventas en canales digitales, sino de la oferta e interacción inteligente integrando el “on” con el “off” line y sus herramientas.

### US Retail Ecommerce Sales, by Product Category, 2021

billions, % change, % of total retail ecommerce sales and % of total retail sales

	Retail ecommerce sales	% change	% of total retail ecommerce sales	% of total retail sales
Computer and consumer electronics	\$194.94	9.1%	21.5%	53.2%
Apparel and accessories	\$183.52	18.9%	20.2%	37.9%
Furniture and home furnishings	\$105.93	12.3%	11.7%	31.3%
Health and personal care and beauty	\$85.67	16.1%	9.4%	14.9%
—Pet products	\$16.28	7.1%	1.8%	30.1%
—Cosmetics and beauty	\$12.98	9.7%	1.4%	17.8%
Toys and hobby	\$64.74	13.1%	7.1%	45.4%
Auto and parts	\$62.73	13.5%	6.9%	4.8%
Books/music/video	\$53.85	12.5%	5.9%	69.1%
Food and beverage	\$53.42	18.1%	5.9%	4.8%
Office equipment and supplies	\$18.53	8.5%	2.0%	39.9%
Other	\$85.42	13.4%	9.4%	6.1%
<b>Total</b>	<b>\$908.73</b>	<b>13.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.5%</b>

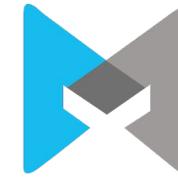
Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments (such as bill pay, taxes, or money transfers), food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales

Source: eMarketer, Feb 2021

264718

eMarketer | InsiderIntelligence.com

# Crecimiento proyectado del e-commerce en Ecuador 2019 - 2025



MENTINNO

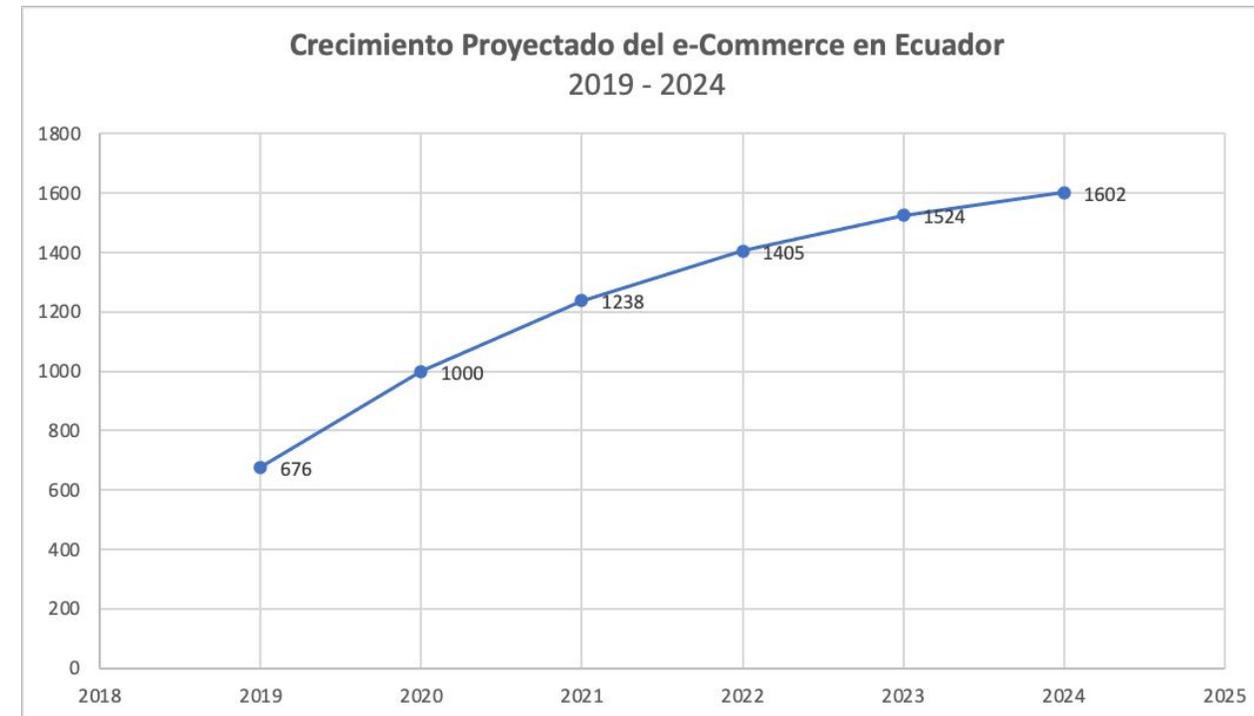
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

## VENTAS PROYECTADAS (2022)

1.405 Millones de dólares

## INCREMENTO (2021 - 2022)

13,49%



# E-commerce Ecuador 2021



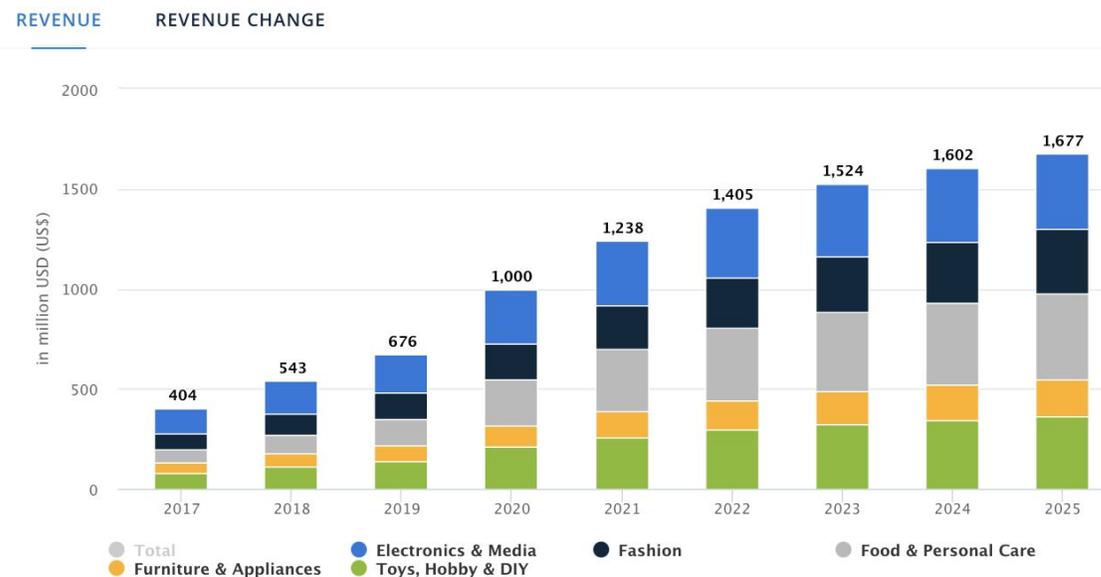
MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

## VENTAS PROYECTADAS (2021)

1.238 M USD

## INCREMENTO (2020 - 2021)

23,9%



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

# Cifras del E-Commerce en Ecuador en 2021

(Encuesta - Informe CECE)



## ¿DÓNDE PREFIEREN COMPRAR? (2020)

Whatsapp	49%
Aplicaciones	44%
Sitios Web	35%

## VENTAS DIGITALES ECUADOR

<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
1.600 M	2.200 M	2.760 M

**20%** INCREMENTO DE  
COMPRAS EN LÍNEA  
2020 - 2021

**13%** REALIZARON  
SUS PRIMERAS COMPRAS  
EN LÍNEA  
EN 2020

**340,1 USD** GASTO ANUAL PROMEDIO POR  
USUARIO EN E-COMMERCE ECUADOR 2020\*

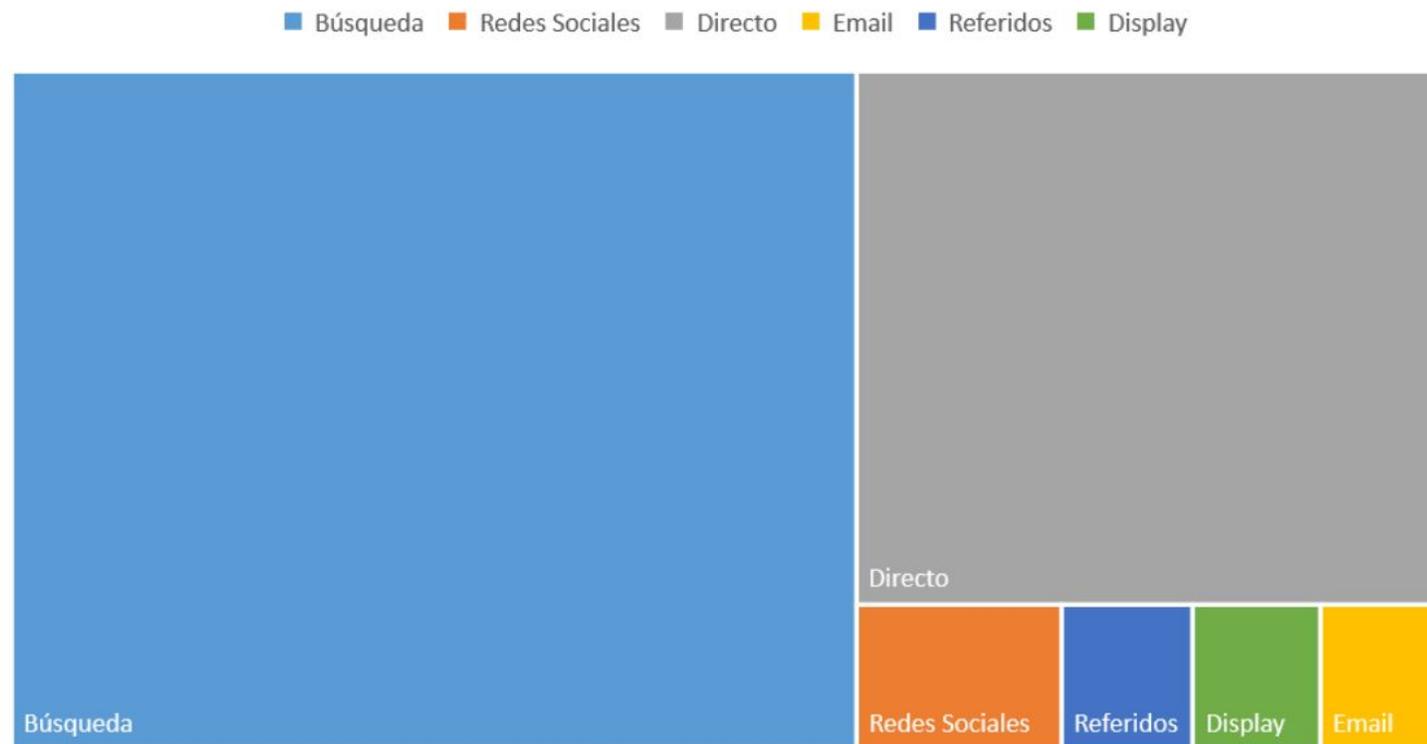


# SEO

Estrategia prioritaria a reforzar desde contenidos, experiencia, accesibilidad de usuarios y técnica, a ser complementada con nuevas estrategias y medios.



# Portales web de e-commerce y clasificados en Ecuador - diciembre 2021



	Búsqueda	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display
FUENTES DE TRÁFICO	55,81%	2,91%	30,65%	1,80%	1,87%	1,82%



+60%

De visitas por búsqueda de productos o servicios, se generan en marketplaces antes que en e-commerce propios de marcas, mostrando oportunidades de colaboración y multicanalidad.



## Top 20 portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador diciembre 2021

Posición	Marca	Visitas Mes (En Miles)	Posición	Marca	Visitas Mes (En Miles)
1	<a href="https://www.mercadolibre.com.ec">mercadolibre.com.ec</a>	5.912	11	<a href="https://www.tventas.com">tventas.com</a>	246,62
2	<a href="https://www.olx.com.ec">Olx.com.ec</a>	1.656	12	<a href="https://www.artefacta.com">artefacta.com</a>	216,27
3	<a href="https://www.deprati.com.ec">deprati.com.ec</a>	675,83	13	<a href="https://www.comandato.com">comandato.com</a>	215,97
4	<a href="https://www.fybeca.com">fybeca.com</a>	415,18	14	<a href="https://www.etafashion.com">etafashion.com</a>	207,19
5	<a href="https://www.computron.com.ec">computron.com.ec</a>	385,45	15	<a href="https://www.novicompu.com">novicompu.com</a>	177,79
6	<a href="https://www.tiendeo.com.ec">tiendeo.com.ec</a>	317,25	16	<a href="https://www.pycca.com">pycca.com</a>	148,96
7	<a href="https://www.tia.com.ec">tia.com.ec</a>	296,61	17	<a href="https://www.frecuento.com">frecuento.com</a>	127,72
8	<a href="https://www.creditoseconomicos.com">creditoseconomicos.com</a>	285,03	18	<a href="https://www.bosque.com.ec">bosque.com.ec</a>	100,96
9	<a href="https://www.yaesta.com">yaesta.com</a>	277,32	19	<a href="https://www.sukasa.com">sukasa.com</a>	79,81
10	<a href="https://www.marcimex.com">marcimex.com</a>	249,61	20	<a href="https://www.coralhipermercados.com">coralhipermercados.com</a>	68,39

**FUENTE:** Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



87,5%

De visitas de los 25 sitios más visitados de e-commerce en Ecuador, provienen desde búsqueda y visitas directas con amplias oportunidades de captación y retención de clientes.



## Top 20 tiempo de permanencia en portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador diciembre 2021

Posición	Marca	Duración Visita	Posición	Marca	Duración Visita
1	<a href="http://frecuento.com">frecuento.com</a>	00:07:37	11	<a href="http://pycca.com">pycca.com</a>	00:04:33
2	<a href="http://coralhipermercados.com">coralhipermercados.com</a>	00:06:22	12	<a href="http://etafashion.com">etafashion.com</a>	00:04:07
3	<a href="http://Olx.com.ec">Olx.com.ec</a>	00:06:09	13	<a href="http://tventas.com">tventas.com</a>	00:03:36
4	<a href="http://novicompu.com">novicompu.com</a>	00:05:48	14	<a href="http://bosque.com.ec">bosque.com.ec</a>	00:03:30
5	<a href="http://modarm.com">modarm.com</a>	00:05:36	15	<a href="http://sukasa.com">sukasa.com</a>	00:03:02
6	<a href="http://boyaca.com">boyaca.com</a>	00:05:34	16	<a href="http://almaceneslaganga.com">almaceneslaganga.com</a>	00:02:55
7	<a href="http://deprati.com.ec">deprati.com.ec</a>	00:05:33	17	<a href="http://tia.com.ec">tia.com.ec</a>	00:02:54
8	<a href="http://mercadolibre.com.ec">mercadolibre.com.ec</a>	00:05:26	18	<a href="http://fybeca.com">fybeca.com</a>	00:02:53
9	<a href="http://yaesta.com">yaesta.com</a>	00:05:06	19	<a href="http://creditoseconomicos.com">creditoseconomicos.com</a>	00:02:22
10	<a href="http://comandato.com">comandato.com</a>	00:04:59	20	<a href="http://artefacta.com">artefacta.com</a>	00:02:13

**FUENTE:** Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



8

Es la cantidad de páginas de producto o sección promedio visitadas por usuarios en cada sesión en los 10 principales portales de e-commerce en Ecuador.



## Top 20 cantidad de páginas vistas en portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador - diciembre 2021

Posición	Marca	Páginas por visita	Posición	Marca	Páginas por visita
1	<a href="http://frecuento.com">frecuento.com</a>	11,76	11	<a href="http://tiendeo.com.ec">tiendeo.com.ec</a>	5
2	<a href="http://modarm.com">modarm.com</a>	11,28	12	<a href="http://pycca.com">pycca.com</a>	4,32
3	<a href="http://coralhipermercados.com">coralhipermercados.com</a>	9,77	13	<a href="http://tia.com.ec">tia.com.ec</a>	4,25
4	<a href="http://novicompu.com">novicompu.com</a>	8,12	14	<a href="http://tventas.com">tventas.com</a>	3,95
5	<a href="http://Olx.com.ec">Olx.com.ec</a>	7,39	15	<a href="http://bosque.com.ec">bosque.com.ec</a>	3,88
6	<a href="http://yaesta.com">yaesta.com</a>	6,79	16	<a href="http://artefacta.com">artefacta.com</a>	3,56
7	<a href="http://mercadolibre.com.ec">mercadolibre.com.ec</a>	6,61	17	<a href="http://fybeca.com">fybeca.com</a>	3,46
8	<a href="http://deprati.com.ec">deprati.com.ec</a>	6,33	18	<a href="http://sukasa.com">sukasa.com</a>	3,37
9	<a href="http://etafashion.com">etafashion.com</a>	5,84	19	<a href="http://almaceneslaganga.com">almaceneslaganga.com</a>	3,26
10	<a href="http://boyaca.com">boyaca.com</a>	5,02	20	<a href="http://marcimex.com">marcimex.com</a>	3,07

**FUENTE:** Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

06

MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
LOCALES



# Atención captada y profundidad de navegación en medios de comunicación digitales locales en Ecuador.

Posición	Medio	Alexa Top Sites		Similar Web	
		Duración Visita	Páginas por visita	Duración Visita	Páginas por visita
1	<a href="http://Eluniverso.com">Eluniverso.com</a>	0:03:22	1,90	0:01:56	51:36:00
2	<a href="http://Elcomercio.com">Elcomercio.com</a>	0:02:48	1,80	0:02:23	45:50:24
3	<a href="http://Teleamazonas.com">Teleamazonas.com</a>	0:04:00	2,10	0:01:04	35:31:12
4	<a href="http://Vistazo.com">Vistazo.com</a>	0:02:58	1,90	0:01:20	66:00:00
5	<a href="http://Tctelevision.com">Tctelevision.com</a>	0:21:01	12,00	0:02:01	53:02:24
6	<a href="http://Eltelegrafo.com.ec">Eltelegrafo.com.ec</a>	0:11:23	3,40	0:01:13	33:21:36
7	<a href="http://Primicias.ec">Primicias.ec</a>	0:20:09	5,80	0:01:17	34:48:00
8	<a href="http://Benditofutbol.com">Benditofutbol.com</a>	0:01:43	1,30	0:01:47	35:02:24
9	<a href="http://Futbolecuador.com">Futbolecuador.com</a>	0:04:18	2,40	0:06:39	3,00
10	<a href="http://Forbes.com.ec">Forbes.com.ec</a>	N/A	N/A	0:00:55	37:26:24

FEB 2022

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR



FUENTES DE VISITAS EN WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR FEBRERO DE 2022.

**¿DE DÓNDE VIENEN LAS  
VISITAS A SITIOS WEB DE  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN EN  
ECUADOR?**





## LA DATA ENTRENA NUESTRO INSTINTO

---

Cuidado con los promedios, no son más que referencias.

Nuestros datos y clientes son los más importantes.

La analítica habla con quien la quiere escuchar y tiene preguntas que necesitan ser respondidas.

07

OPORTUNIDADES Y  
SERVICIOS PARA  
MARCAS

# MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE CLIENTES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque Lifetime Value.



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Guía, acompañamiento y consultoría para proyectos de estrategia y transformación digital.



Manejo de medios digitales y campañas publicitarias en América Latina.



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Alineación y enfoque de equipos internos y externos de marketing, comunicación, creatividad, publicidad y tecnología a mejores prácticas reduciendo costos.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



## SERVICIOS



[Conversemos](#)

# MEJORA TUS RESULTADOS HOY

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

## GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

## ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

## MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.



**Avenida Gaspar de Villarroel  
E10-26 y Calle El Sol.  
Quito - Ecuador**



**facebook.com/Mentinnno**



**ecuador@mentinno.com**



**+593 987545519**



**mentinno.com**





# Ecuador

# Estado Digital Abr/22

Juan Pablo Del Alcázar Ponce  
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO  
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Formación  
Gerencial



Google



we  
are  
social™

App Annie

@Alexa

