



Ecuador

Estado Digital Abr/22

Juan Pablo Del Alcázar Ponce
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Google



we
are
social™

App Annie

@Alexa



Sobre la edición 2022



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#) - Grupo Formageren

[Formación Gerencial](#) – [New Media](#)



2022 es un año de inflexión en términos de recuperación y transformación de la operación y experiencia de clientes.

El impulso con el que contamos durante las etapas más duras de la pandemia, logró **acelerar la adopción de la digitalización** no sólo en usuarios, sino también en empresas que buscan constantemente **nuevas formas de generar valor para competir y liderar sus mercados**.

Hoy las estrategias de negocio no son únicamente digitales o físicas, **son híbridas y requieren de talento** para su manejo enfocado en innovación y eficiencia, siempre con una visión de mejora y **preparación para la descentralización que se acerca con iniciativas plasmadas en la [Web3](#)**.

Ecuador ha logrado incrementar en un 12% la cantidad de conexiones generadas de parte de usuarios en Google, que cuentan con un promedio de 2 dispositivos para acceder a plataformas y servicios digitales, **captando un 20% de crecimiento promedio transaccionado en canales digitales (e-commerce)** y las propuestas híbridas de parte de medios y marcas, continuarán trazando el camino cada vez más establecido de atender y ser parte de una sociedad digital.

Si bien las cifras son interesantes desde su proporción relativa a la población, en el país **es necesario hacer un llamado al profesionalismo en el manejo de estrategias de comunicación y plataformas. Se necesitan líderes comprometidos con la analítica** para entrenar su instinto, convirtiendo a sus marcas y organizaciones en fuentes de inteligencia de clientes y mercado para crear valor interno y social.

La recopilación de datos de esta edición, busca entregar cifras que sean **fuente de análisis y despierten la necesidad de profundizar y enfocar esfuerzos en el conocimiento** de nuestras audiencias, prospectos y clientes, tomando a los promedios como una referencia para comprender al país e **identificando iniciativas propias que permitan conocer más de nuestros stakeholders** optimizando recursos y ganando creativamente la atención de ellos por medio de relevancia.

2022, el momento idóneo para comenzar a hacer las cosas cada vez mejor.

2022, oportunidades, profesionalización, datos y descentralización.

- **10 años de aceleración en adopción digital.**
- **12% de incremento en acceso digital en Ecuador.**

Ejes del informe 2022

- Usuarios digitales en Ecuador.
- Sitios web, aplicaciones y medios.
- Inversión digital y tradicional.
- Análisis del estado y evolución del e-commerce.

CONTENIDO DEL INFORME

Usuarios de Internet en Ecuador, comportamiento y niveles de digitalización.

Ranking y perfiles de usuarios de redes sociales en Ecuador.

Principales sitios web y aplicaciones móviles.

E-Commerce en Ecuador

Inversión en medios digitales en Ecuador

Medios digitales de comunicación locales.

Oportunidades para marcas.

Cifras importantes

45K

Promedio de 45.000
descargas anuales

3

Actualizaciones Anuales

+20

Fuentes de datos
integradas

ECUADOR
DIGITAL
2022

CONECTIVIDAD

12% superior a 2021 gracias a incrementos durante pandemia que mantienen crecimiento.



USO DE PLATAFORMAS

Cada vez más intensivo, principalmente para entretenimiento y conferencias.



TRANSACCIÓN

Avance de 10 años como referencia en m-commerce / e-commerce en últimos 2 años



INTELIGENCIA ANALÍTICA PARA TU MARCA



[Conversemos](#)

INDUSTRIA Y COMPETIDORES

Tu propio informe con análisis personalizado enfocado en tu industria, competidores y procesos en el journey de servicio digital comparativos.

ANALÍTICA DE PLATAFORMAS

Análisis y descubrimiento de comportamiento y oportunidades desde plataformas CRM, servicio, web, apps, blogs, catálogos virtuales y portales de e-commerce de la marca.

ANÁLISIS DE CLIENTES Y AUDIENCIAS

Analítica de clientes para clasificación por valor y predicción de compras o abandono. Informes de Análisis de comportamiento, tendencias, búsquedas de intención y necesidades de audiencias y prospectos.

PLAN DE ANALÍTICA Y DATOS

Alineación y definición de estrategia de analítica y datos interna para resolución de problemas y oportunidades integradas a reports y plataformas que hagan de los datos un active accionable para toma de decisiones y automatización.

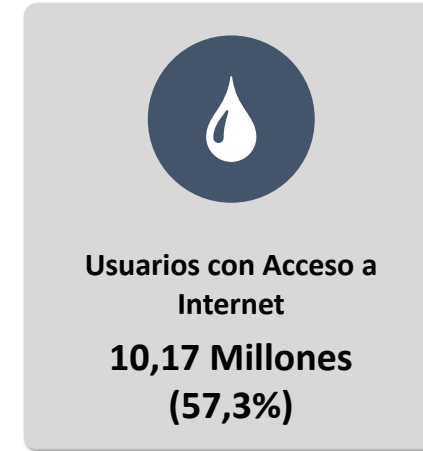
01

USUARIOS DE
INTERNET Y NIVELES
DE DIGITALIZACIÓN



AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR (Febrero 2022)

10,2 millones de usuarios con acceso a internet que generan más de **20 millones de conexiones** mostrando un promedio de **2 dispositivos de acceso por usuario.**



• Cantidad de usuarios basada en el crecimiento promedio de usuarios proyectado entre 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020, basándose en <http://www.arcotel.gob.ec/estadisticas-2/> y http://www.ecuadorencifras.gob.ec/.../Tics%202017_270718.pdf
• Digital 2021 Global Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite.
• Agenda Digital del Ecuador 2021 - 2022.
• Datos proporcionados por ARCOTEL.
• Analfabetismo Digital: Personas de 15 a 49 años, cuando cumplen simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet. Fuente: INEC. Encuesta Multipropósito - TIC 2020

Cifras importantes

79%

Población que cuenta con acceso a Internet móvil.

15,8M

Líneas móviles activas en 2021.

97%

Cantones que tienen acceso a la red troncal de fibra óptica.



20M

Conexiones a Google y YouTube en febrero de 2022.





AUDIENCIA DIGITAL ECUADOR

12 provincias concentran el **89%** de usuarios de Internet en Ecuador

30% de usuarios de internet se encuentran en la provincia del Guayas, seguidos por el 22% en Pichincha, 12% en Azuay y 36% en el resto del país.

12% fue el incremento de dispositivos / cuentas conectadas a Internet entre junio de 2021 y enero de 2022.

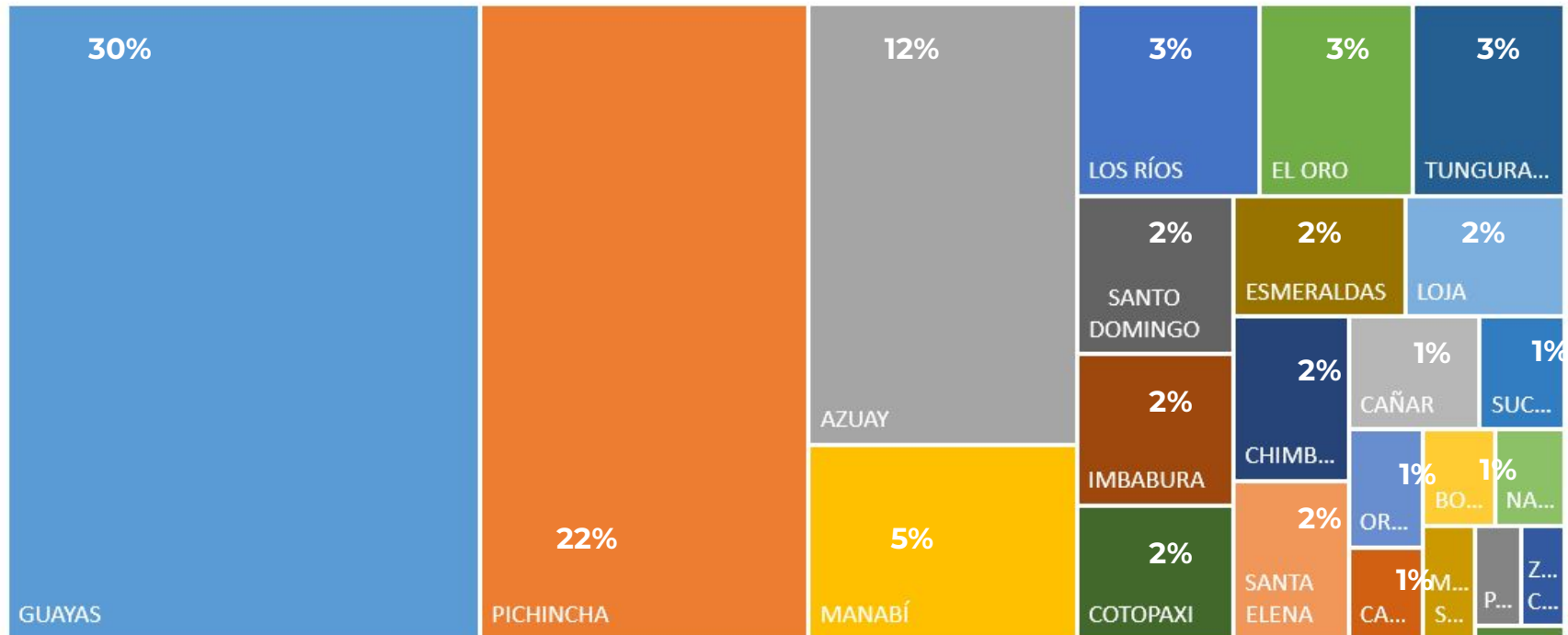
Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador Febrero 2022



RANKING	PROVINCIA	ALCANCE DE USUARIOS JUNIO 2021	ALCANCE DE USUARIOS FEBRERO 2022 (En miles)	%	VARIACIÓN 2021 - 2022
1	GUAYAS	5.710	6.150	30%	8%
2	PICHINCHA	3.760	4.410	22%	17%
3	AZUAY	2.060	2.400	12%	17%
4	MANABÍ	946	1.050	5%	11%
5	LOS RÍOS	624	687	3%	10%
6	EL ORO	547	591	3%	8%
7	TUNGURAHUA	533	579	3%	9%
8	IMBABURA	438	478	2%	9%
9	SANTO DOMINGO	437	492	2%	13%
10	ESMERALDAS	364	409	2%	12%
11	CHIMBORAZO	354	376	2%	6%
12	COTOPAXI	349	422	2%	21%



Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador Febrero 2022



Tiempo Diario en Sitios Web Ecuador - Enero 2022

Google

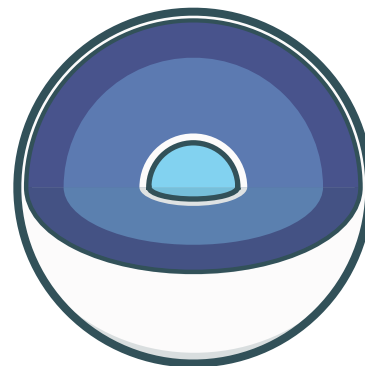
17,28 minutos por día

18,51 páginas por visita.

Youtube

19,43 minutos por día.

10,91 videos por visita.



Facebook

17:43 minutos por día

8,67 páginas por visita.

Mercado Libre

5,19 minutos por día

5,72 páginas por visita.





[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

02

**RANKINGS Y PERFIL DE
USUARIOS DE REDES
SOCIALES EN ECUADOR**

Variación en Interacción en Redes Sociales 2020 - 2021



+17%



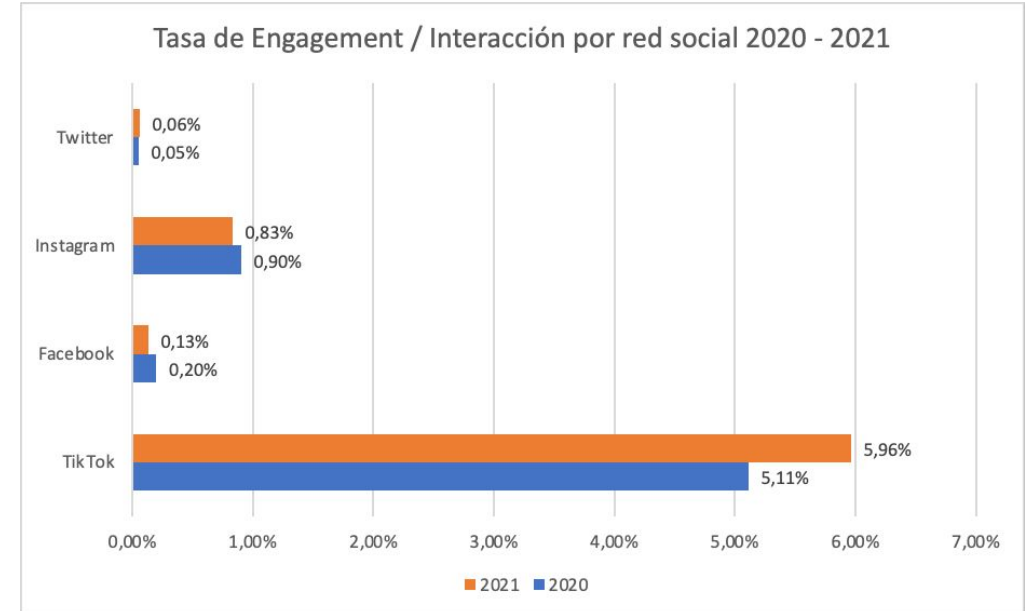
20%



-8%



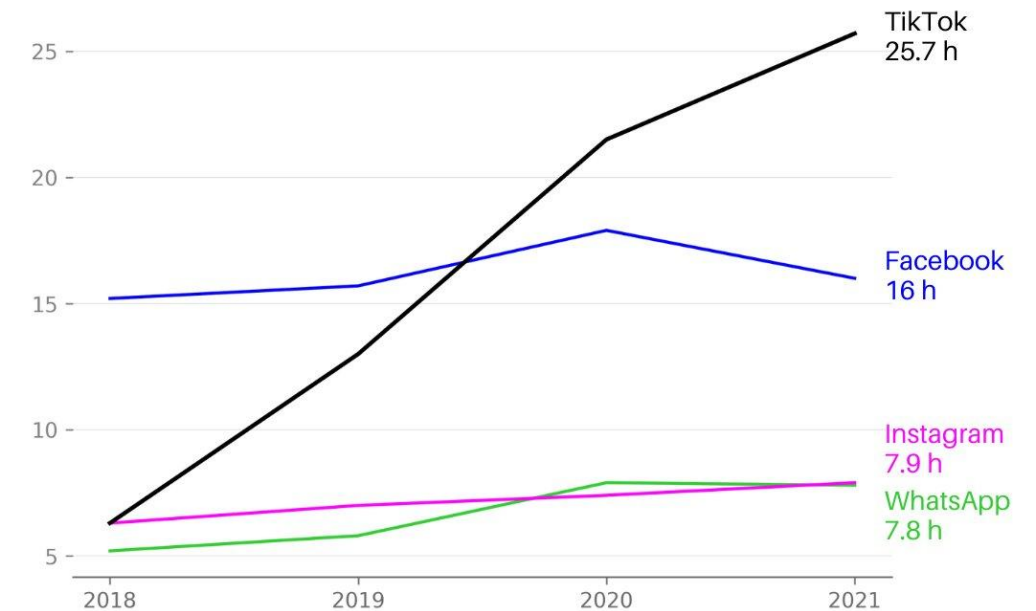
-35%



Tasa de Engagement / Interacción			
Red Social	2020	2021	Variación
TikTok	5,11%	5,96%	17%
Facebook	0,20%	0,13%	-35%
Instagram	0,90%	0,83%	-8%
Twitter	0,05%	0,06%	20%

Horas de Interacción invertidas en redes sociales por usuarios en Estados Unidos 2018 - 2021

TikTok engagement keeps going up
Average monthly hours spent per user



Usuarios Redes Sociales Ecuador - Febrero 2022



13,5 M



6,5 M



4 M



4,1 M



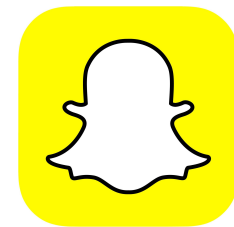
3,6 M



3,5 M*



2,1 M



0,26 M

FEB 2022

Concentración de usuarios Facebook e Instagram 18+ en principales ciudades de Ecuador



Usuarios:
14'300.000



Fuente: Facebook Insights. 18 de marzo de 2022.

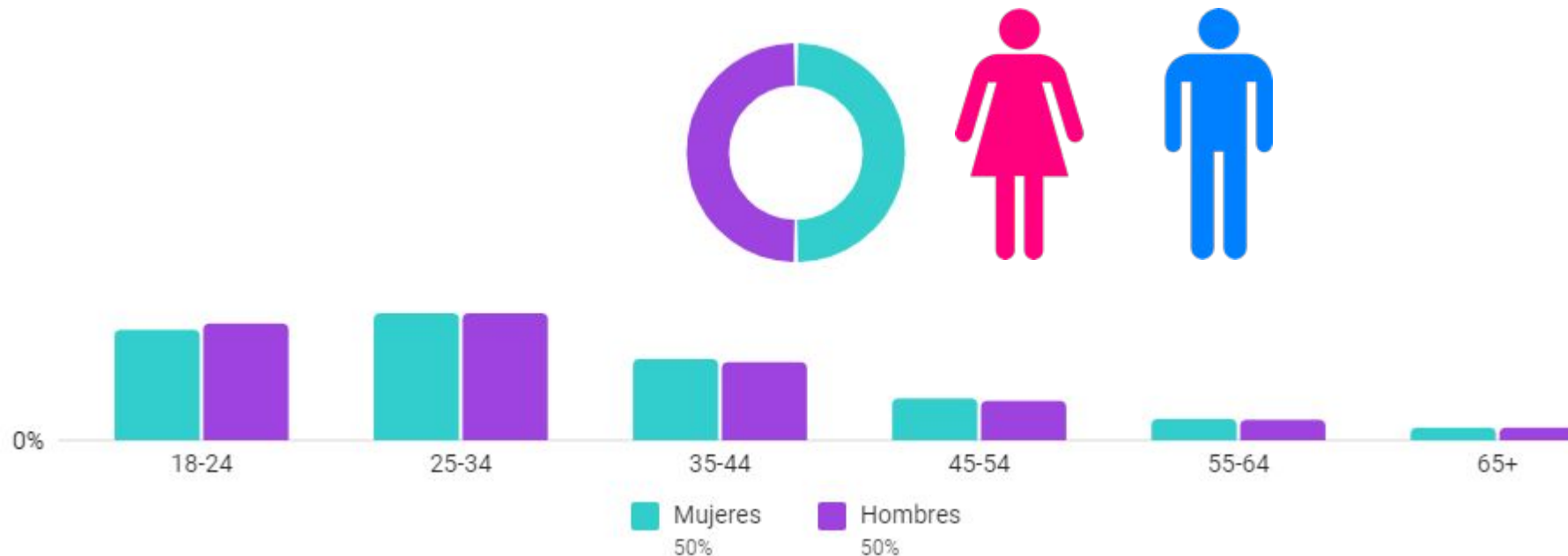
FEB 2022



Perfil Usuarios Facebook Por Edad y Género Ecuador – Febrero 2022



Usuarios:
14'300.000



Fuente: Facebook Insights. 18 de marzo de 2022

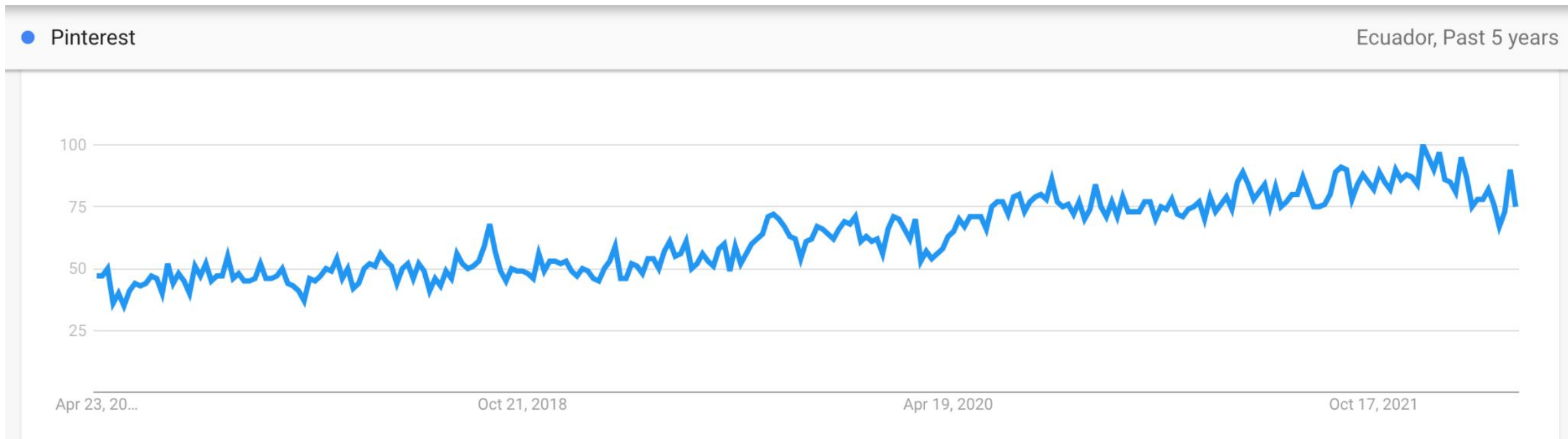
Edades	Usuarios	Porcentaje
13 a 17	1100	8%
18 a 24	3600	26%
25 a 34	3900	28%
35 a 44	2500	18%
45 a 54	1400	10%
55 a 64	799	9%
65+	1000	1%
Total	14299	100%

Usuarios en miles, febrero 2022

El tamaño del público estimado es una estimación de cuántas **personas** pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días.

ABR 2022

Crecimiento de interés en Pinterest 2017 - 2022



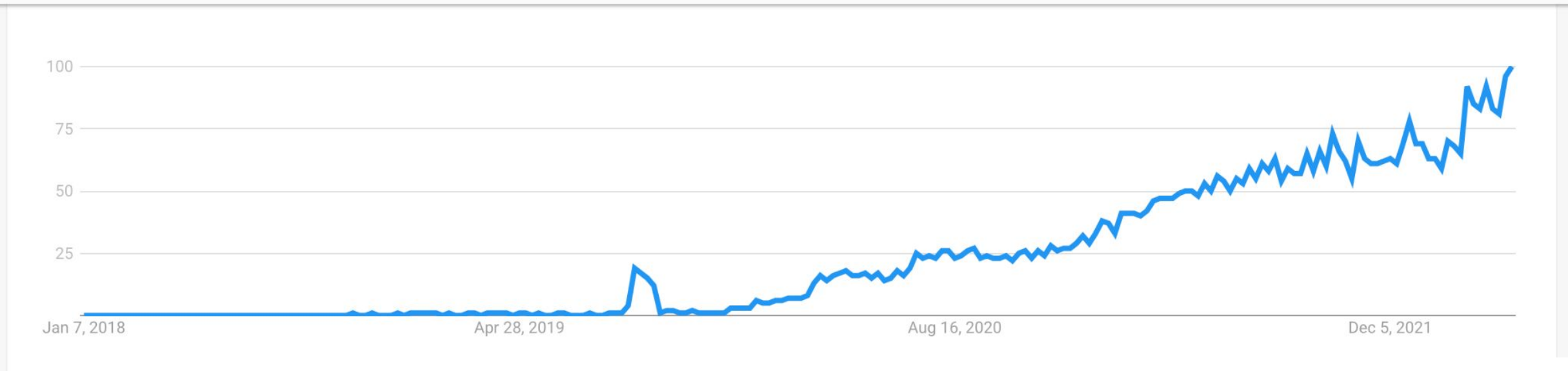
ABR 2022

Crecimiento de interés en TikTok 2018 - 2022

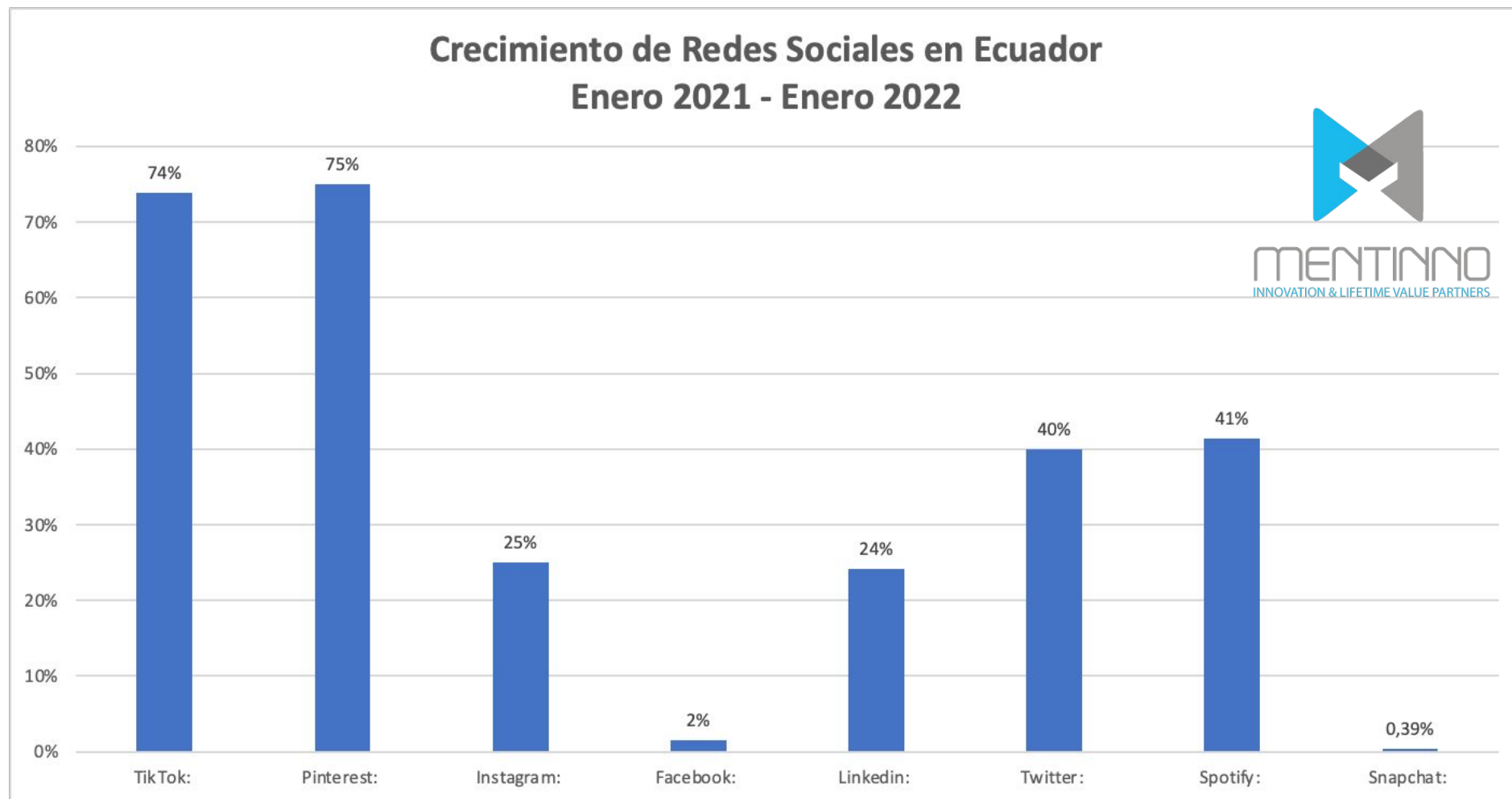


● TikTok

Ecuador, 1/1/18 - 4/20/22



Crecimiento Usuarios de Redes Sociales Enero 2021- Enero 2022 Ecuador



Fuente: Formación Gerencial. Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Snapchat Ads. Información Spotify y Pinterest calculadas con base en promedio de audiencia disponible de 13 años y más según herramienta Facebook Ads (No existen estadísticas oficiales publicadas). Facebook realizó ajuste en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios móviles corresponde a información de Audience Insights de Facebook con suma de usuarios que se conectan exclusivamente desde dispositivos móviles con aquellos que se conectan desde computador y celular, quedando tan solo un 2% de usuarios que acceden exclusivamente desde computador de escritorio. Usuarios TikTok calculados basándose en estadística enero 2021 proyectada con crecimiento mostrado en Google Trends del 31,34% (No existen estadísticas oficiales publicadas). Conexiones a Google y sus propiedades representan usuarios, dentro de provincias, identificados como residentes que generan la cantidad de conexiones indicada desde diferentes dispositivos y cuentas identificadas y no identificadas. Fuente: Google Ads.



[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

03

PUBLICIDAD
DIGITAL

Variaciones en inversión en marketing (No solo publicidad)

29% del trabajo de agencias
ha pasado a equipos internos:

- Estrategia de marca
- Innovación e investigación
- Tecnología
- Captación y retención
- Analítica y datos

Redistribución de
presupuestos:

- 26,6% Tecnología de marketing y plataformas
- 25,1% medios y contenido
- 25% gestión, manejo y análisis
- 23% agencias y producción

Medios en crecimiento

Gaming & e-Sports

Newsletters Monetizables

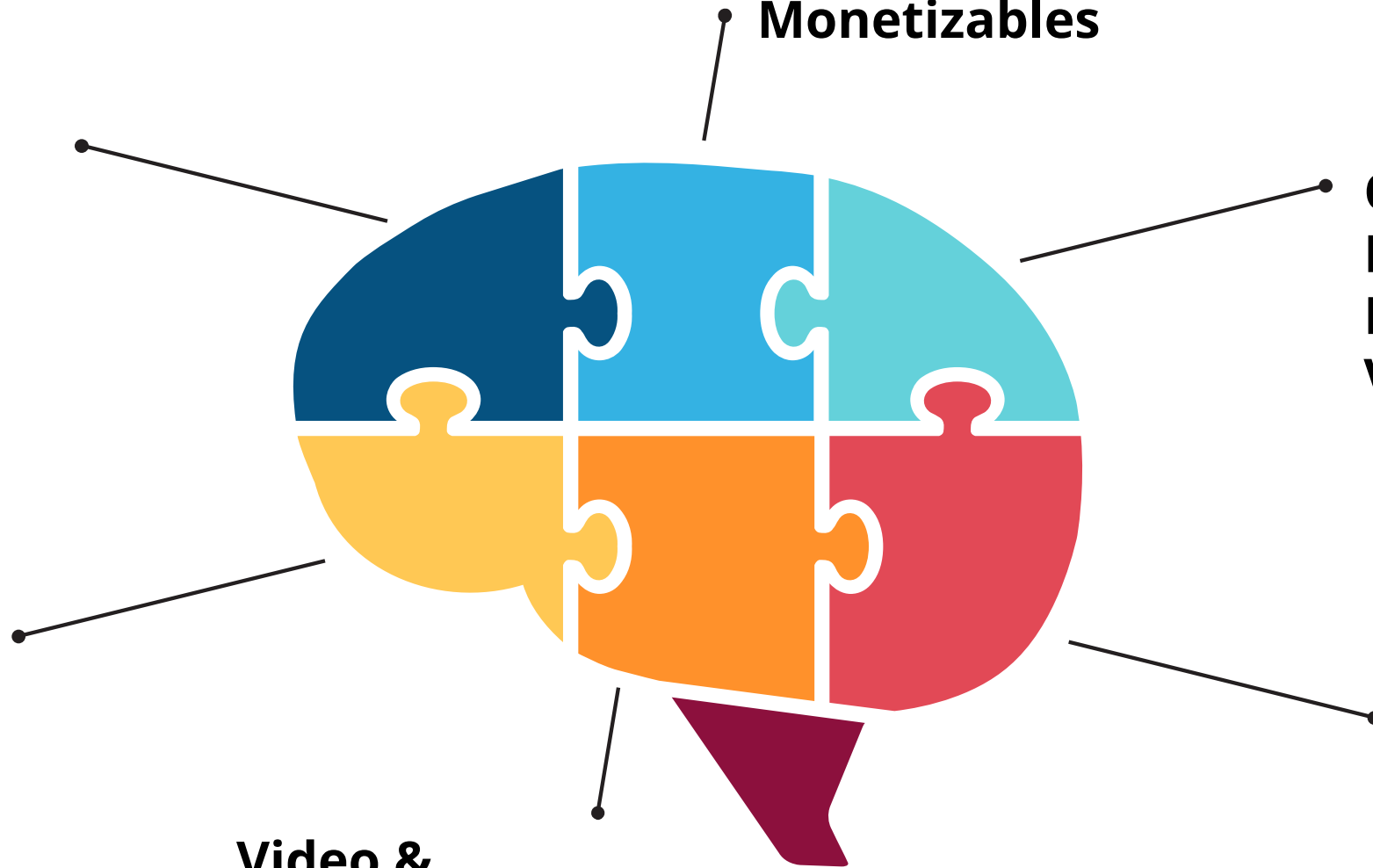
**OOH *(out of home)*
Híbridos & Punto de Venta**

Creadores de contenido

Digital Tradicional & Marketplaces

Video & Podcasts On Demand

Visibilidad de liderazgo Interno



Inversión publicitaria digital proyectada al cierre de 2021 en Ecuador - (Statista)



Formato / Medio	Inversión (Millones de USD)	Crecimiento comparado con 2020
Redes Sociales	104	17,1%
Búsqueda	62	22,1%
Display	93	17,4%
Video	86	48,9%
Clasificados	14	4%
TOTAL	359	21,9%

Fuente: Mentinno con base en información de Statista Digital Media Report. Julio 2021

Inversión publicitaria en medios tradicionales y digital Ecuador 2020 - 2021 - (Infomedia)



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Grupo de Medios	Acumulado 2020		Acumulado 2021		Variación 2021 vs 2020
	Inversión Estimada	%	Inversión Estimada	%	
TOTAL	227.159.217	100,0%	244.457.086	100,0%	7,6%
TV	107.283.984	47,2%	119.369.146	48,8%	11,3%
Digital	55.451.253	24,4%	56.879.021	23,3%	2,6%
Prensa+Suplementos	21.529.065	9,5%	22.517.318	9,2%	4,6%
Radio	21.240.202	9,4%	21.232.817	8,7%	0,0%
Vía Pública	17.597.078	7,7%	19.905.618	8,1%	13,1%
Revista	4.057.634	1,8%	4.553.166	1,9%	12,2%

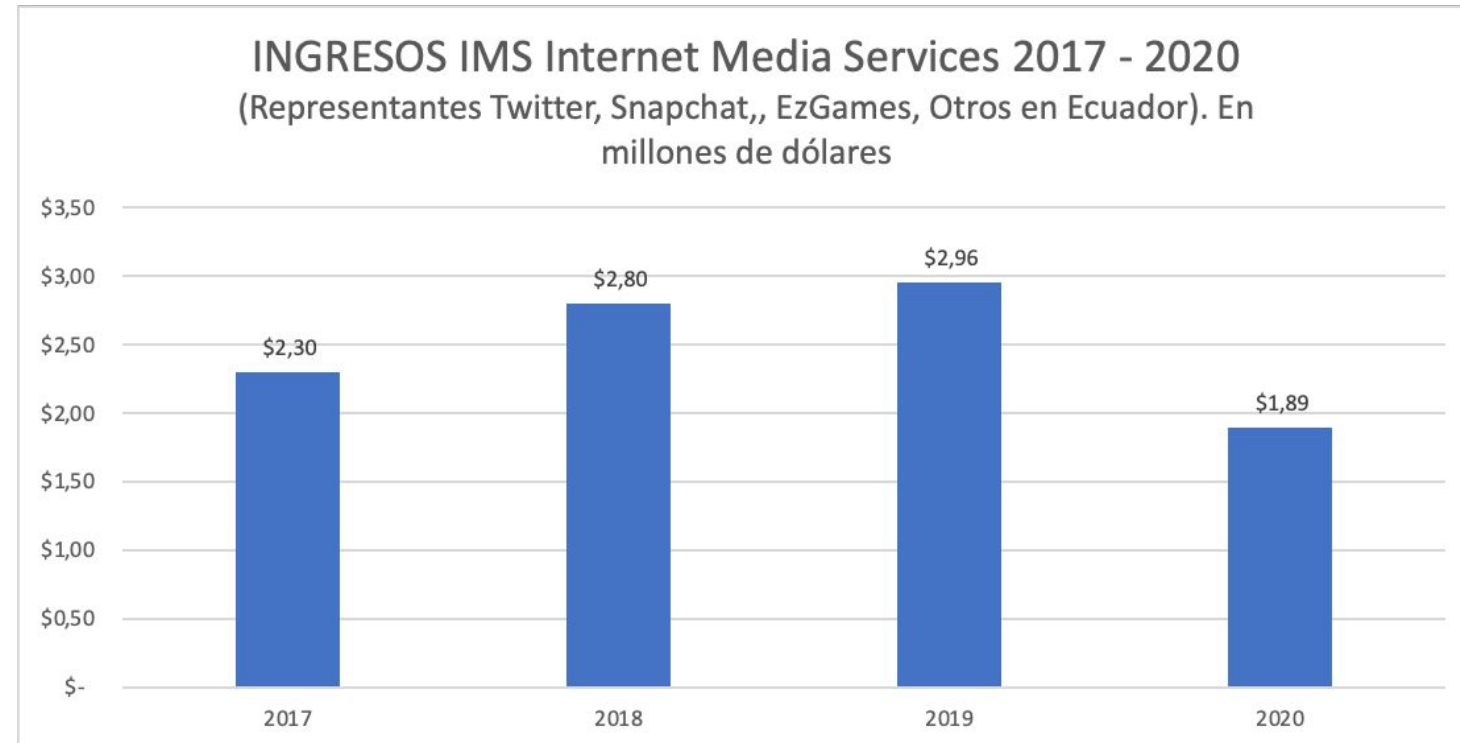


Distribución de inversión publicitaria en medios tradicionales y digital Ecuador 2021





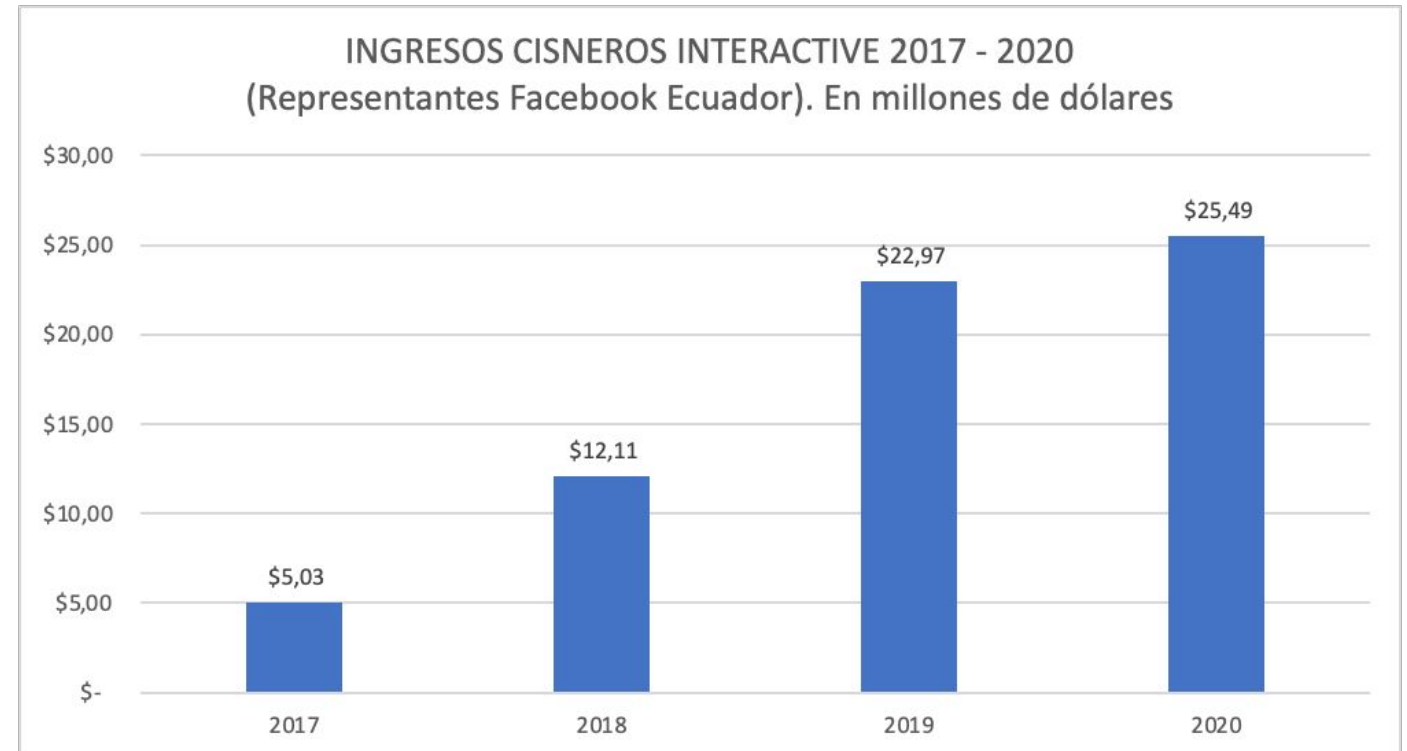
Ingresos generados por (IMS) Internet Media Services (Representantes Twitter, EZ Games, Snap y otros en Ecuador)



Fuente: Superintendencia de Compañías. Consultado en febrero 2022.



Ingresos generados por Cisneros Interactive (Representantes Facebook, Spotify y otros en Ecuador)



Fuente: Superintendencia de Compañías. Consultado en febrero 2022.



Ranking top 20 anunciantes identificados Ecuador 2021 (Adquality)

Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada	Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada
1	UIDE - Universidad Internacional del Ecuador	\$ 1.770.050	11	DiDi	\$ 357.668
2	El Heraldo Ecuador	\$ 925.323	12	BetCris	\$ 354.875
3	Papa John's	\$ 706.478	13	MG Motors	\$ 332.205
4	Clases de economía	\$ 504.328	14	UDLA - Universidad de las Américas	\$ 307.685
5	Quito Alcaldía	\$ 445.235	15	Gobierno de Ecuador	\$ 307.200
6	Movimiento Creando Oportunidades (CREO)	\$ 434.575	16	inDriver	\$ 305.788
7	UNIR - Universidad Internacional de la Rioja	\$ 417.633	17	Farmacias Medicity	\$ 294.743
8	Almacenes TIA	\$ 409.115	18	Samsung	\$ 288.185
9	LG Electronics	\$ 395.738	19	Nutri Ecuador	\$ 279.078
10	OLX Autos	\$ 392.603	20	Google	\$ 263.080

Fuente: Adquality Advertising Report Ecuador 2021. Valores consideran ajuste incremental del 60% estimado por inversión adicional dentro de aplicaciones de principales plataformas (Facebook, Instagram, Youtube, Google, Twitter, otras).



Ranking top 20 anunciantes identificados Ecuador 2021 (Kantar-Ibope Media)

Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada	Ranking	Anunciante	Inversión Total Estimada
1	CHEVROLET	\$ 1.762.076	11	TIA	\$ 494.912
2	UNIV. INTERNAC. DEL ECUADOR (UIDE)	\$ 808.140	12	BANCO GUAYAQUIL	\$ 435.919
3	PAPA JHON'S	\$ 711.265	13	KENTUCKY FRIED CHICKEN	\$ 435.081
4	DIRECTV	\$ 696.990	14	RENAULT	\$ 423.693
5	TUENTI	\$ 690.044	15	FYBECA	\$ 418.142
6	LG	\$ 532.554	16	FARMACIAS ECONÓMICAS	\$ 414.883
7	MEDICITY	\$ 530.160	17	COLGATE	\$ 413.231
8	DE PRATI	\$ 511.411	18	CREDITOS ECONOMICOS	\$ 411.559
9	MOVISTAR	\$ 501.910	19	CLARO	\$ 408.275
10	UNIVERSIDAD EN INTERNET	\$ 498.442	20	MARCIMEX	\$ 402.858

Búsqueda Ecuador
Incremento 22,1%



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

62 M USD

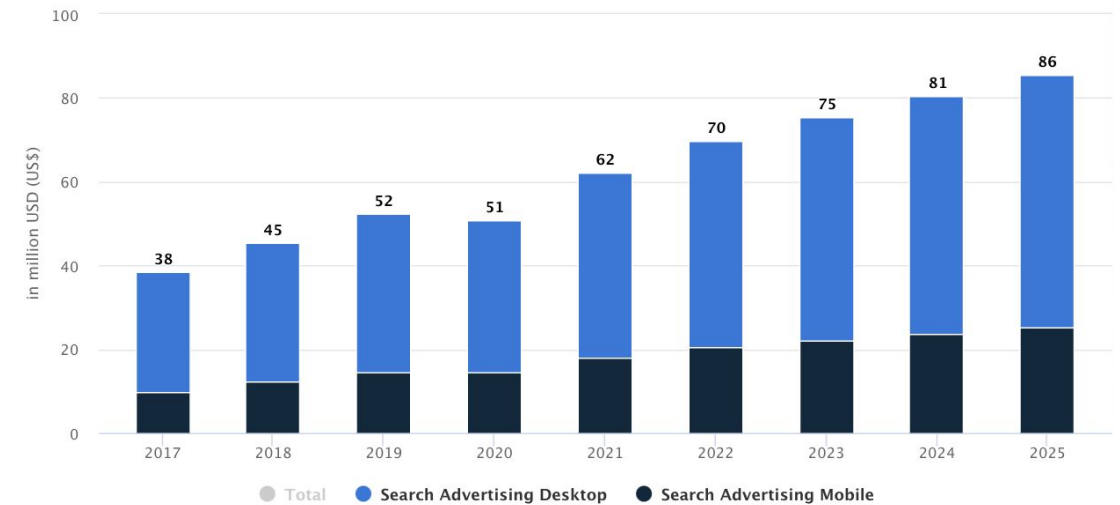
INCREMENTO (2020 - 2021)

22,1%

Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Publicidad de Video Ecuador
Incremento 48,9%



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

INVERSIÓN PROYECTADA (2021)

86 M USD

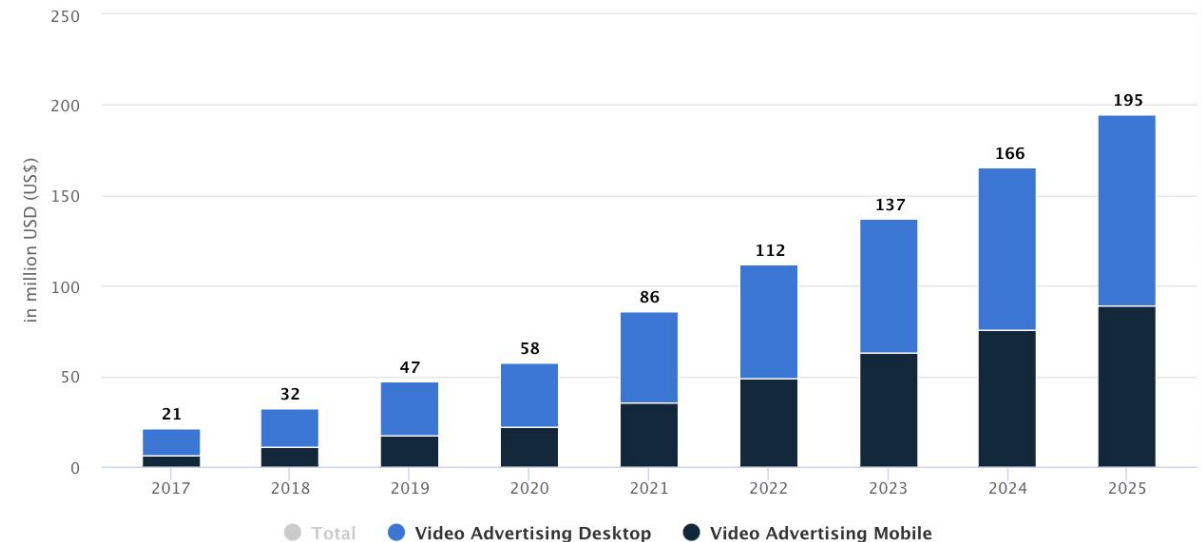
INCREMENTO (2020 - 2021)

48,9%

Ad Spending

AD SPENDING

AD SPENDING GROWTH



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

COSTO MÍNIMO POR CLIC EN PUBLICIDAD FACEBOOK ENERO - JUNIO 2021

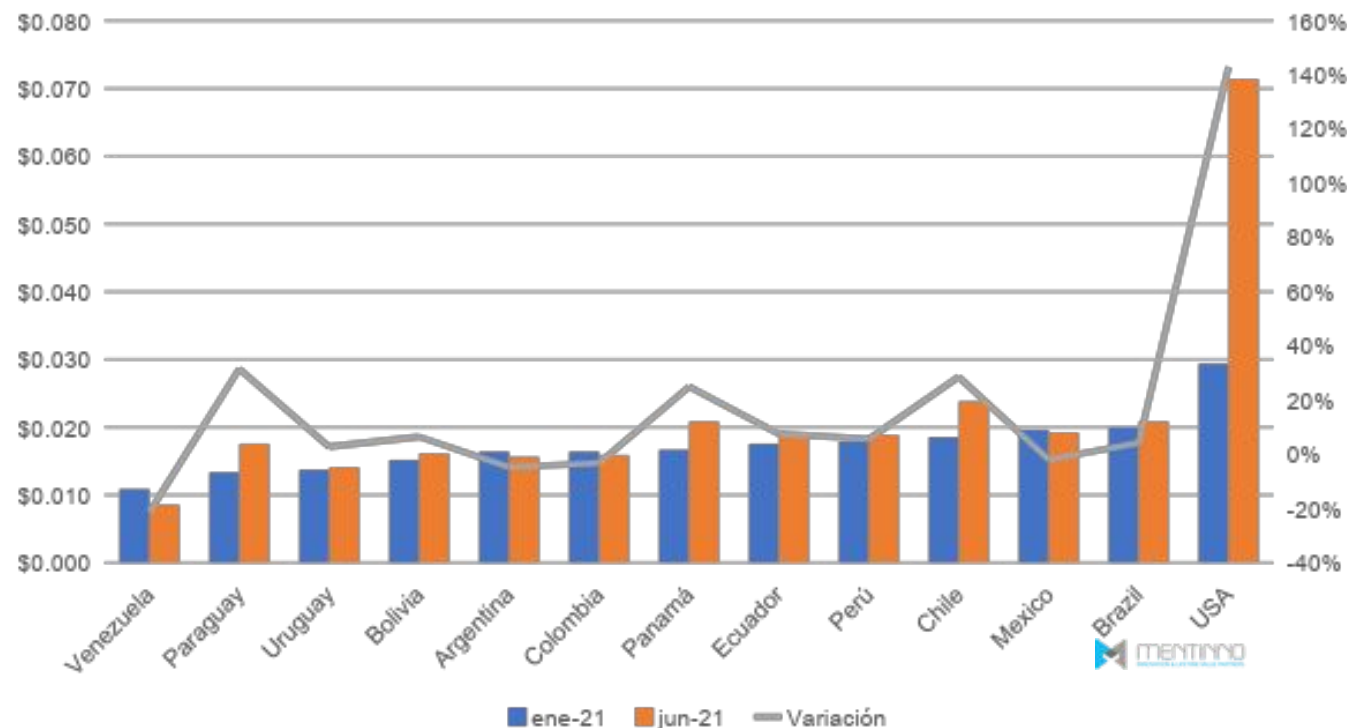
COSTO POR CLIC MÍNIMO PROMEDIO EN ECUADOR JUNIO 2021



CPC: 0,019 USD

El costo por clic mínimo en Ecuador es 74% menor al de Estados Unidos y 121% superior al de Venezuela.

Variación valor de costo por clic mínimo promedio enero - junio 2021 facebook



FUENTE: REFERENCIA 2021 CALCULADA EN BASE A SEGMENTACIÓN ABIERTA AL TOTAL DE USUARIOS POR PAÍS. SEGMENTACIONES A MENOR CANTIDAD DE USUARIOS ARROJAN COSTOS DE CPC Y CPM SUPERIORES. CUADRO MUESTRA VALORES REFERENCIALES EN DÓLARES POR CLIC EN BASE A RESULTADOS PROYECTADOS DE CLICS EN DIFERENTES PAÍSES.



[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

04

SITIOS WEB Y
APLICACIONES
MÓVILES

Términos más buscados en Google en Ecuador en 2021.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

1 de

2 ecuador

3 traductor

4 whatsapp

5 web whatsapp

6 facebook

7 tiempo

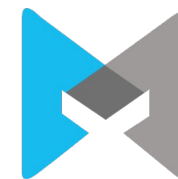
8 youtube

9 google

10 hotmail

Fuente: Google Trends 2021 Ecuador. Consultado el 17 de febrero de 2022. Resultado de los últimos doce meses.

Términos más buscados en Youtube en Ecuador en 2021.



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

1 películas

2 película

3 música

4 películas completas en español

5 película completa en español

6 rosa de guadalupe

7 películas completas en español latino

8 salsa


9 la rosa de guadalupe

10 tiktok

Top 10 Sitios web más visitados según SemRush y Alexa

Ecuador – ENERO 2022



Posición	SemRush	SemRush	Alexa
1	wikipedia.org	37,2 M	Google.com
2	youtube.com	24,2 M	Youtube.com
3	google.com	22 M	Eluniverso.com
4	facebook.com	15,5 M	Facebook.com
5	whatsapp.com	13,8 M	Elcomercio.com
6	xnxxs.com	7,3 M	Live.com
7	xvideos.com	5,8 M	Zoom.us
8	rae.es	4,8 M	Google.com.ec
9	pinterest.com	4,5 M	Office.com
10	 instagram.com	4,5 M	Amazon.com

FUENTE: MENTINNO EN BASE A SEMRUSH.COM Y ALEXA.COM RANKING ECUADOR 17 DE FEBRERO DE 2022.

NOTAS: CONSIDERA VISITAS ORGÁNICAS Y PAGADAS EN GOOGLE ADS SEARCH CON CIFRAS PROMEDIO DE ÚLTIMOS 30 DÍAS. CADA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN MUESTRA DIFERENTES POSICIONES DE SITIOS MÁS VISITADOS EN ECUADOR POR METODOLOGÍAS Y VARIABLES INDEPENDIENTES DE PLATAFORMA.

FEB 2022



Top 10 descargas aplicaciones en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 17 de febrero de 2022

Fuente: App Annie



1	PREQUEL: Aesthetic Pic Editor Prequel
2	WhatsApp Messenger WhatsApp
3	TikTok TikTok Pte Ltd
4	Instagram Instagram
5	YouTube: Watch, Listen, Stream Google
6	Facebook Meta
7	Messenger Meta
8	ToonMe - Cartoon Photo Editor Informe Laboratories
9	Gmail - Email by Google Google
10	Telegram Messenger Telegram



Google Play

1	PREQUEL: Aesthetic Editor Prequel
2	QANDA: Instant Math Helper Mathpresso
3	MaxSpeedfy-Unlimited&Easy PRIME DIGITAL
4	Instagram Instagram
5	TikTok TikTok Pte Ltd
6	Snapchat Snap
7	FastCandy - Private & Fast Sung-hwi Lee
8	Craft City Loki Craft Trending Studio
9	WhatsApp Messenger WhatsApp
10	Brainly - Get Homework Help

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..

FEB 2022



Top 10 descargas aplicaciones de redes sociales en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 17 de febrero de 2022

Fuente: SimilarWeb

1		WhatsApp Messenger
2		Facebook
3		Messenger
4		Telegram Messenger
5		Discord - Chat, Talk & Hangout
6		Locket Widget
7		Tinkovu
8		Rave - Watch Party
9		PadChat for WhatsApp Messenger
10		Multitrabajos

1		Instagram
2		Facebook Lite
3		TikTok
4		Facebook
5		TikTok Lite
6		Twitter
7		Zenly - Your map, your people
8		Instagram Lite
9		Litmatch-Make new friends
10		Widgetshare

FEB 2022



Top 10 aplicaciones de compras en Ecuador

Plataformas: iOS & Android

Fecha: 17 de febrero de 2022

Fuente: App Annie

Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..



1		SHEIN - Online Fashion Shein
2		Amazon Shopping Amazon
3		OLX Clasificados OLX
4		Mercado Libre: Compras Online MercadoLibre
5		De Prati
6		Alibaba.com B2B Trade App Alibaba
7		AliExpress Shopping App Alibaba
8		FARFETCH — Designer Shopping Farfetch
9		ZARA Inditex
10		eBay: The shopping marketplace eBay



Google Play

1		SHEIN-Fashion Shopping Online Shein
2		Alibaba.com - Leading online B2 Alibaba
3		Mercado Libre: Compras Online MercadoLibre
4		BotsShop
5		OLX OLX
6		Shappi - Delivery
7		Amazon Shopping Amazon
8		Facilito Movil
9		Almacenes TIA
10		Tul

FEB 2022



Top 20 aplicaciones de comida y bebidas en Ecuador











Plataformas: iOS & Android

Fecha: 17 de febrero de 2022

Fuente: App Annie











Nota: Se toman las aplicaciones descargadas según consulta realizada el 17 de febrero de 2022..



1	 PedidosYa - Delivery App PedidosYa
2	 Uber Eats: Food Delivery Uber Technologies
3	 Rappi - Food delivery and more Rappi
4	 KFC APP - Ec, Co, Ch, Ar y Ve Luma Digital
5	 McDonald's Offers and Delivery Arcos Dorados
6	 Sweet & Coffee
7	 Domino's Pizza América Latina Domino's Pizza
8	 Yummy Rocket - 15 min delivery Interlude Studios
9	 Appedir Restaurantes Ecuador Luma Digital
10	 Fiesta Cerca ZX Ventures



Google Play

1	 PedidosYa - Delivery Online
2	 KFC APP - Ec, Co, Ch, Ar y Ve GrupoKFC
3	 Uber Eats: Food Delivery Uber Technologies
4	 Yummy Rocket - 15 min delivery Yummy
5	 McDonald's Offers and Delivery Arcos Dorados
6	 Appedir Restaurantes Ecuador Trade System
7	 Rappi Rappi
8	 Emotes FFemote unlocker fire
9	 BEES Ecuador AnheuserBusch Inbev
10	 Fiesta Cerca ZX Ventures



[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

05

E-COMMERCE

Aceleración del e-commerce que impacta de forma diferente a cada industria.



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Referencia de variaciones en 2021 por industria en 2021 en USA e-Marketer (2021)

No todas las industrias y mercados son impactados por igual y no se trata solo de ventas en canales digitales, sino de la oferta e interacción inteligente integrando el “on” con el “off” line y sus herramientas.

US Retail Ecommerce Sales, by Product Category, 2021

billions, % change, % of total retail ecommerce sales and % of total retail sales

	Retail ecommerce sales	% change	% of total retail ecommerce sales	% of total retail sales
Computer and consumer electronics	\$194.94	9.1%	21.5%	53.2%
Apparel and accessories	\$183.52	18.9%	20.2%	37.9%
Furniture and home furnishings	\$105.93	12.3%	11.7%	31.3%
Health and personal care and beauty	\$85.67	16.1%	9.4%	14.9%
—Pet products	\$16.28	7.1%	1.8%	30.1%
—Cosmetics and beauty	\$12.98	9.7%	1.4%	17.8%
Toys and hobby	\$64.74	13.1%	7.1%	45.4%
Auto and parts	\$62.73	13.5%	6.9%	4.8%
Books/music/video	\$53.85	12.5%	5.9%	69.1%
Food and beverage	\$53.42	18.1%	5.9%	4.8%
Office equipment and supplies	\$18.53	8.5%	2.0%	39.9%
Other	\$85.42	13.4%	9.4%	6.1%
Total	\$908.73	13.7%	100.0%	15.5%

Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments (such as bill pay, taxes, or money transfers), food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales

Source: eMarketer, Feb 2021

264718

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Crecimiento proyectado del e-commerce en Ecuador 2019 - 2025



MENTINNO

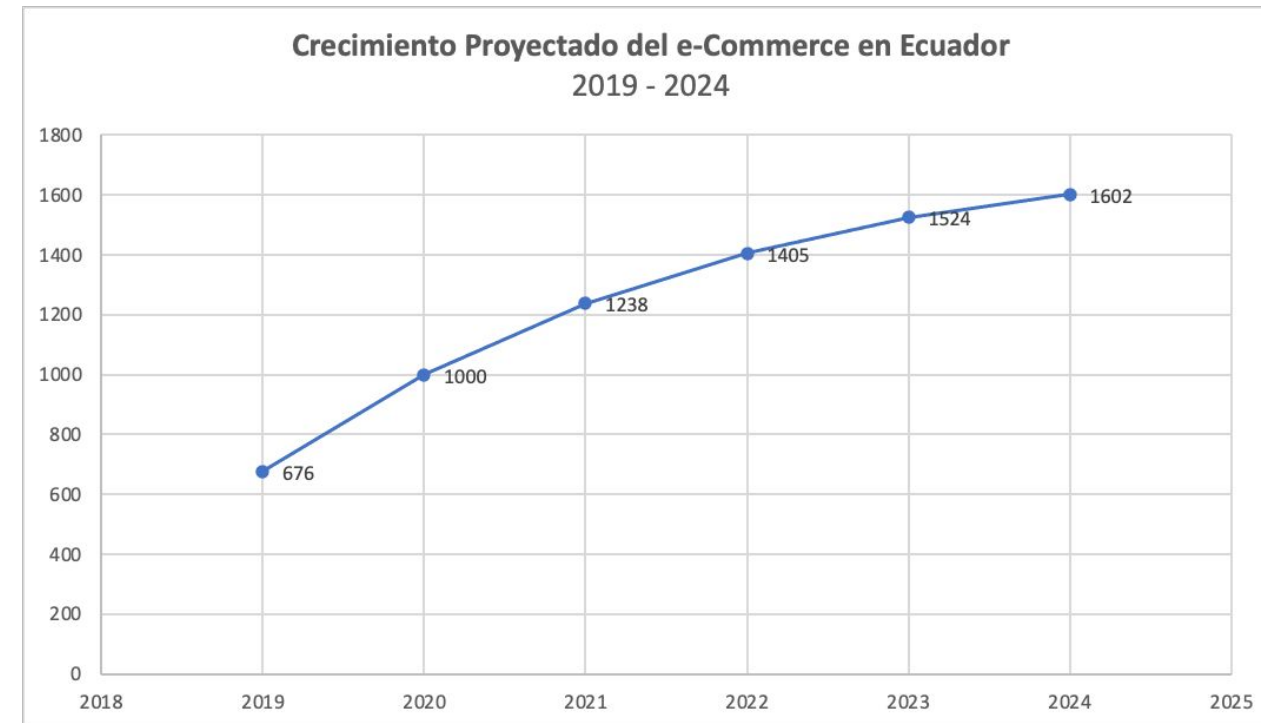
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

VENTAS PROYECTADAS (2022)

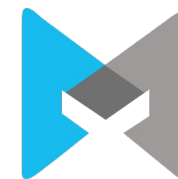
1.405 Millones de dólares

INCREMENTO (2021 - 2022)

13,49%



E-commerce Ecuador 2021



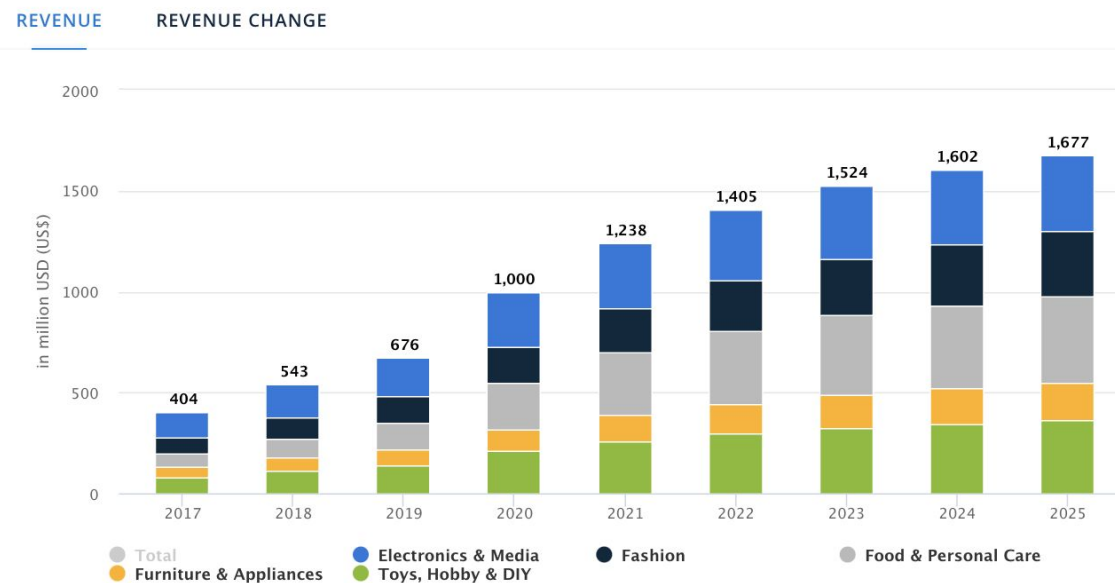
MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

VENTAS PROYECTADAS (2021)

1.238 M USD

INCREMENTO (2020 - 2021)

23,9%



Most recent update: Jul 2021

Source: Statista

Cifras del E-Commerce en Ecuador en 2021

(Encuesta - Informe CECE)



¿DÓNDE PREFIEREN COMPRAR? (2020)

Whatsapp	49%
Aplicaciones	44%
Sitios Web	35%

VENTAS DIGITALES ECUADOR

<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
1.600 M	2.200 M	2.760 M

20% INCREMENTO DE
COMPRAS EN LÍNEA
2020 - 2021

13% REALIZARON
SUS PRIMERAS COMPRAS
EN LÍNEA
EN 2020

340,1 USD GASTO ANUAL PROMEDIO POR
USUARIO EN E-COMMERCE ECUADOR 2020*

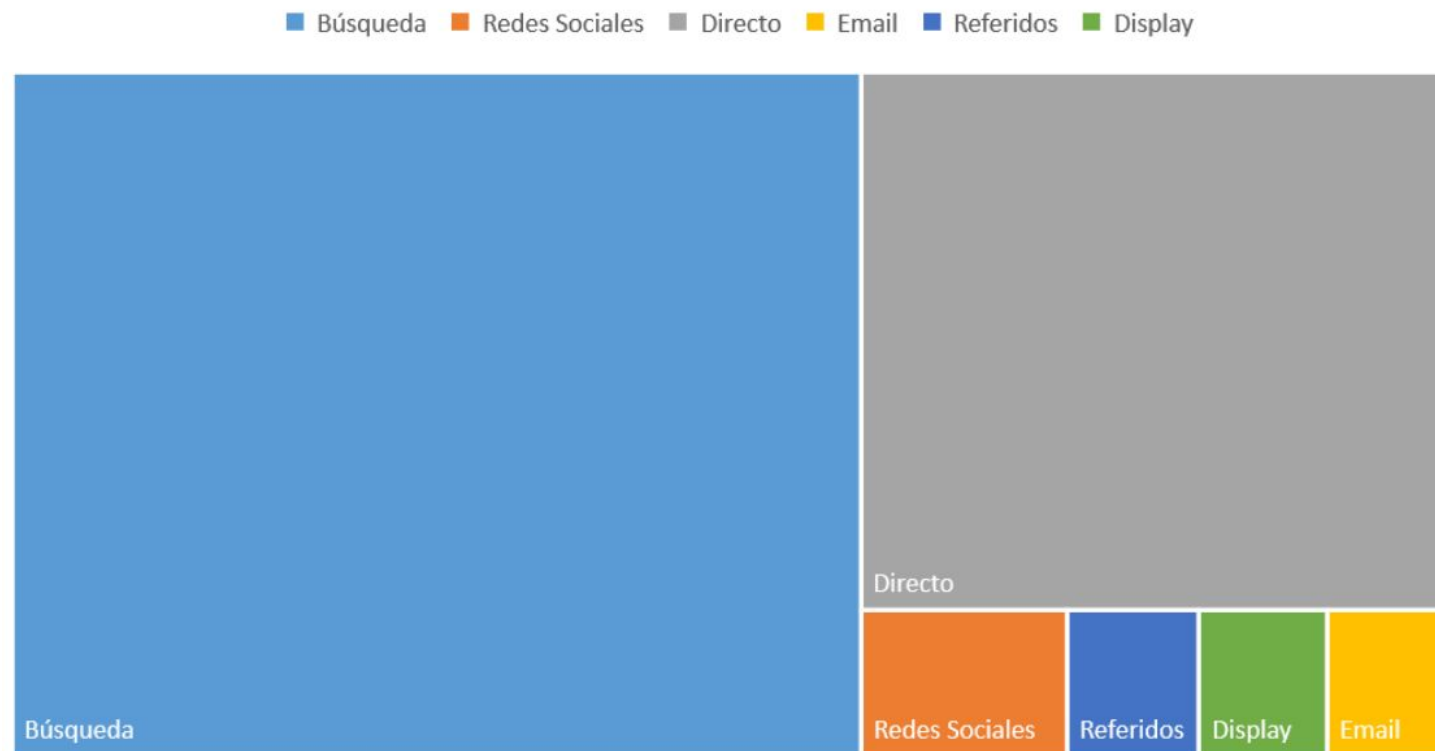


SEO

Estrategia prioritaria a reforzar desde contenidos, experiencia, accesibilidad de usuarios y técnica, a ser complementada con nuevas estrategias y medios.



Portales web de e-commerce y clasificados en Ecuador - diciembre 2021



	Búsqueda	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display
FUENTES DE TRÁFICO	55,81%	2,91%	30,65%	1,80%	1,87%	1,82%



+60%

De visitas por búsqueda de productos o servicios, se generan en marketplaces antes que en e-commerce propios de marcas, mostrando oportunidades de colaboración y multicanalidad.



Top 20 portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador diciembre 2021

Posición	Marca	Visitas Mes (En Miles)	Posición	Marca	Visitas Mes (En Miles)
1	mercadolibre.com.ec	5.912	11	tventas.com	246,62
2	Olx.com.ec	1.656	12	artefacta.com	216,27
3	deprati.com.ec	675,83	13	comandato.com	215,97
4	fybeca.com	415,18	14	etafashion.com	207,19
5	computron.com.ec	385,45	15	novicompu.com	177,79
6	tiendeo.com.ec	317,25	16	pycca.com	148,96
7	tia.com.ec	296,61	17	frecuento.com	127,72
8	creditoseconomicos.com	285,03	18	bosque.com.ec	100,96
9	yaesta.com	277,32	19	sukasa.com	79,81
10	marcimex.com	249,61	20	coralhipermercados.com	68,39

FUENTE: Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



87,5%

De visitas de los 25 sitios más visitados de e-commerce en Ecuador, provienen desde búsqueda y visitas directas con amplias oportunidades de captación y retención de clientes.



Top 20 tiempo de permanencia en portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador diciembre 2021

Posición	Marca	Duración Visita	Posición	Marca	Duración Visita
1	frecuento.com	00:07:37	11	pycca.com	00:04:33
2	coralhipermercados.com	00:06:22	12	etafashion.com	00:04:07
3	Olx.com.ec	00:06:09	13	tventas.com	00:03:36
4	novicompu.com	00:05:48	14	bosque.com.ec	00:03:30
5	modarm.com	00:05:36	15	sukasa.com	00:03:02
6	boyaca.com	00:05:34	16	almaceneslaganga.com	00:02:55
7	deprati.com.ec	00:05:33	17	tia.com.ec	00:02:54
8	mercadolibre.com.ec	00:05:26	18	fybeca.com	00:02:53
9	yaesta.com	00:05:06	19	creditoseconomicos.com	00:02:22
10	comandato.com	00:04:59	20	artefacta.com	00:02:13

FUENTE: Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



8

Es la cantidad de páginas de producto o sección promedio visitadas por usuarios en cada sesión en los 10 principales portales de e-commerce en Ecuador.



Top 20 cantidad de páginas vistas en portales web de e-commerce y marketplaces en Ecuador - diciembre 2021

Posición	Marca	Páginas por visita	Posición	Marca	Páginas por visita
1	frecuento.com	11,76	11	tiendeo.com.ec	5
2	modarm.com	11,28	12	pycca.com	4,32
3	coralhipermercados.com	9,77	13	tia.com.ec	4,25
4	novicompu.com	8,12	14	tventas.com	3,95
5	Olx.com.ec	7,39	15	bosque.com.ec	3,88
6	yaesta.com	6,79	16	artefacta.com	3,56
7	mercadolibre.com.ec	6,61	17	fybeca.com	3,46
8	deprati.com.ec	6,33	18	sukasa.com	3,37
9	etafashion.com	5,84	19	almaceneslaganga.com	3,26
10	boyaca.com	5,02	20	marcimex.com	3,07

FUENTE: Mentinno. Elaborado con base en información de SimilarWeb de portales registrados en diciembre de 2021. Consultado el 15 de enero de 2022.



[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.

06

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOCALES



Atención captada y profundidad de navegación en medios de comunicación digitales locales en Ecuador.

Posición	Medio	Alexa Top Sites		Similar Web	
		Duración Visita	Páginas por visita	Duración Visita	Páginas por visita
1	Eluniverso.com	0:03:22	1,90	0:01:56	51:36:00
2	Elcomercio.com	0:02:48	1,80	0:02:23	45:50:24
3	Teleamazonas.com	0:04:00	2,10	0:01:04	35:31:12
4	Vistazo.com	0:02:58	1,90	0:01:20	66:00:00
5	Tctelevision.com	0:21:01	12,00	0:02:01	53:02:24
6	Eltelegrafo.com.ec	0:11:23	3,40	0:01:13	33:21:36
7	Primicias.ec	0:20:09	5,80	0:01:17	34:48:00
8	Benditofutbol.com	0:01:43	1,30	0:01:47	35:02:24
9	Futbolecuador.com	0:04:18	2,40	0:06:39	3,00
10	Forbes.com.ec	N/A	N/A	0:00:55	37:26:24

FEB 2022

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR



FUENTES DE VISITAS EN WEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR FEBRERO DE 2022.

**¿DE DÓNDE VIENEN LAS
VISITAS A SITIOS WEB DE
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN
ECUADOR?**





LA DATA ENTRENA NUESTRO INSTINTO

Cuidado con los promedios, no son más que referencias.

Nuestros datos y clientes son los más importantes.

La analítica habla con quien la quiere escuchar y tiene preguntas que necesitan ser respondidas.

07

OPORTUNIDADES Y
SERVICIOS PARA
MARCAS

MENTINNO, TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE CLIENTES

Oportunidades para incrementar eficiencia en gestión de marketing, estrategias comerciales, centrado en resultados y control de proveedores, con planificación y soporte a equipos directivos y ejecutores con enfoque Lifetime Value.



Análisis, estudios e informes de audiencias digitales, intención de compra y competencia para marcas e industrias.



Guía, acompañamiento y consultoría para proyectos de estrategia y transformación digital.



Manejo de medios digitales y campañas publicitarias en América Latina.



Gestión editorial de rankings y análisis de transformación y tendencias para publicaciones y estudios.



Alineación y enfoque de equipos internos y externos de marketing, comunicación, creatividad, publicidad y tecnología a mejores prácticas reduciendo costos.



Conferencias directivas de alineación y tendencias especializadas en industrias.



SERVICIOS



[Conversemos](#)

MEJORA TUS RESULTADOS HOY

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Entrenamiento y servicio de creación de planes de medios digitales eficientes que parten de la estrategia y buscan rentabilidad.

GESTIÓN DE MEDIOS

Servicio y talleres 100% prácticos de inmersión en planificación, uso y medición de plataformas digitales y analíticas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Acompañamiento y capacitación práctica en áreas centrales de estrategia, crecimiento económico, captación de clientes, estrategias de retención e ingresos recurrentes y medición de resultados.

MODELOS DE NEGOCIO

Programas personalizados de formación y desarrollo de visión y competencias para adaptar modelos de negocio a la transformación, digitalización y colaboración.



**Avenida Gaspar de Villarroel
E10-26 y Calle El Sol.
Quito - Ecuador**



facebook.com/Mentinnno



ecuador@mentinno.com



+593 987545519



mentinno.com





Ecuador

Estado Digital Abr/22

Juan Pablo Del Alcázar Ponce
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Formación
Gerencial



Google



we
are
social™

App Annie

@Alexa

